

An aerial night photograph of the Akra Hotel, a large, modern building with many lit windows. In the foreground, there are two swimming pools with lounge chairs and palm trees. The hotel is situated on a hillside overlooking the ocean. The sky is a deep blue, and the water is dark. The text 'AKRA HOTEL NACHHALTIGKEITS BERICHT 2023' is overlaid on the right side of the image.

**AKRA HOTEL
NACHHALTIGKEITS
BERICHT
2023**



INHALT

1. AKRA HOTELS GESCHICHTE
2. VISION-MISSION-WERTE UND PRINZIPIEN
3. BOTSCHAFT DER GESCHÄFTSFÜHRUNG
4. UNTERNEHMENSPOLITIK
5. UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG
6. WAS TUN WIR?
7. UNSER UMWELTANSATZ
8. ABFALLMANAGEMENT
 - GERINGER ABFALL
 - GEFÄHRLICHER ABFALL
9. ENERGIEMANAGEMENT
 - AKRA STROMVERBRAUCHSDATEN
 - AKRA GASVERBRAUCHSDATEN
 - AKRA-KRAFTSTOFFVERBRAUCHSDATEN
10. WASSERMANAGEMENT
 - AKRA-WASSERVERBRAUCHSDATEN
11. SCHUTZ DES KULTURERBES
12. PRÄSENTATION DES KULTURERBES
13. NATURSCHUTZ

12. UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG UND UNSER BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT

- ZUSAMMENARBEIT MIT LÖSEV
- UNSER BLUE COVER PROJEKT
- LAUFEN SIE DEN ANTALYA-MARATHON
- ACRA JAZZ FESTIVAL
- HAUPTTHEMA UNSERE ZUKUNFT
- ATSO-AUSZEICHNUNG FÜR JENE, DIE DER STADT BEDEUTUNG GEBEN
- UNTERMEER-REINIGUNG
- MORGEN WACHSEN MIT HOFFNUNG (KAÇUV)
- KORUNCUK-STIFTUNG
- GROSSER FONDO

13. Gesellschaftliche Investitionen

- SPENDEN
- AKRA SPRICHT
- UNSERE KINDER SIND UNSERE ZUKUNFT

14. UMWELTAKTIVITÄTEN UND ÜBUNGEN

15. ARBEITSLEBEN

16. KULTURSTUDIEN

17. UNSERE AUSZEICHNUNGEN

18. UNSERE ZERTIFIKATE



AKRA HOTELGESCHICHTE

Im Jahr 2014 begann AKRA in der Innenstadt von Antalya mit dem Konzept eines Stadthotels seinen Service anzubieten. AKRA erstreckt sich über eine Fläche von 45.000 m². Mit einer Kapazität von 471 Zimmern bietet AKRA das ganze Jahr über Dienstleistungen an.

VISION

Die BHM Group ist weiterhin ein innovatives und angesehenes Unternehmen, das von lokalen Werten getragen wird.

MISSION

Mit dem Prinzip „**Glücklicher Mitarbeiter – Glücklicher Gast**“ schafft es einen Mehrwert für seine Stakeholder.

WERTE

Fair, zuverlässig, reaktionsschnell

GRUNDSÄTZE

Grundsätze der Unternehmensführung;

Gerechtigkeit, Verantwortung, Transparenz, Rechenschaftspflicht, Konsistenz, Beteiligung, Wirksamkeit und Effizienz



BOTSCHAFT DER GESCHÄFTS- FÜHRUNG



Gökhan POLAT
ACRA-GENERALMANAGER

Als Akra Hotel betrachten wir unsere Nachhaltigkeitsstrategien und zukunftsorientierten Entwicklungsziele unter Berücksichtigung der BHM-Vision und sich wandelnder Bedürfnisse.

Wir streben danach, die Bedürfnisse von heute zu erfüllen, während wir natürliche Ressourcen schützen, eine gute Umwelt für zukünftige Generationen hinterlassen und ein Gleichgewicht zwischen Mensch und Natur herstellen, um das Leben und die Entwicklung von heute und morgen zu ermöglichen, indem wir die Bedürfnisse und die Entwicklung zukünftiger Generationen berücksichtigen.

Wir sind entschlossen, eine bessere Welt für zukünftige Generationen zu hinterlassen.



INTEGRIERTES MANAGEMENTSYSTEM POLICY

Die BHM Gruppe verpflichtet sich, alle ihre Aktivitäten durch die Implementierung eines wirksamen Integrierten Management Systems zu steuern. Dieses integrierte Managementsystem umfasst die Konformität mit den Qualitätsstandards ISO 9001, Lebensmittelsicherheit ISO 22000, Umwelt ISO 14001, Gästezufriedenheit ISO 10002, Arbeitssicherheit und Gesundheit ISO 45001, Energie ISO 50001 und Nachhaltigkeitsstandards sowie die Erfüllung ihrer Anforderungen.

Wir verpflichten uns, allen unseren Mitarbeitern, Gästen und Kunden hochwertigen Service zu bieten, ohne dabei die Qualität zu vernachlässigen und die Zufriedenheit der Beteiligten zu priorisieren.

Unser strategisches Managementverständnis

besteht darin, in allen Produkt- und Serviceprozessen die gesetzlichen Anforderungen, Standards sowie die Bedingungen und Regelwerke unserer Gäste und Kunden zu erfüllen. Wir setzen uns dafür ein, Risiken und Chancen effektiv zu managen, messbare Ziele festzulegen und unsere Prozesse kontinuierlich zu verbessern. In diesem Sinne stellen wir die benötigten Investitionen und Mitarbeiter bereit.

Wir verfolgen das Ziel, in all unseren Aktivitäten wertvolle Geschäftsergebnisse für unsere Stakeholder zu erzielen und eine langfristige Zusammenarbeit durch Transparenz und Vertrauen zu gewährleisten.



INTEGRIERTES MANAGEMENTSYSTEM POLICY

Die BHM Gruppe verpflichtet sich, alle ihre Aktivitäten durch die Implementierung eines wirksamen Integrierten Management Systems zu steuern. Dieses integrierte Managementsystem umfasst die Konformität mit den Qualitätsstandards ISO 9001, Lebensmittelsicherheit ISO 22000, Umwelt ISO 14001, Gästezufriedenheit ISO 10002, Arbeitssicherheit und Gesundheit ISO 45001, Energie ISO 50001 und Nachhaltigkeitsstandards sowie die Erfüllung ihrer Anforderungen.

Wir verpflichten uns, allen unseren Mitarbeitern, Gästen und Kunden hochwertigen Service zu bieten, ohne dabei die Qualität zu vernachlässigen und die Zufriedenheit der Beteiligten zu priorisieren.

Unser strategisches Managementverständnis

besteht darin, in allen Produkt- und Serviceprozessen die gesetzlichen Anforderungen, Standards sowie die Bedingungen und Regelwerke unserer Gäste und Kunden zu erfüllen. Wir setzen uns dafür ein, Risiken und Chancen effektiv zu managen, messbare Ziele festzulegen und unsere Prozesse kontinuierlich zu verbessern. In diesem Sinne stellen wir die benötigten Investitionen und Mitarbeiter bereit.

Wir verfolgen das Ziel, in all unseren Aktivitäten wertvolle Geschäftsergebnisse für unsere Stakeholder zu erzielen und eine langfristige Zusammenarbeit durch Transparenz und Vertrauen zu gewährleisten.



Umweltschutz, Erhalt des kulturellen Erbes und der natürlichen Lebensräume, Schutz endemischer Arten und Nachhaltigkeit

Wir streben danach, eine Unternehmenskultur zu entwickeln, die sich der Auswirkungen der Nachhaltigkeit auf unser Bestehen und unsere Zukunft bewusst ist.

Wir sind entschlossen, unsere Umweltverpflichtungen zu erfüllen und uns für nachhaltige Ressourcennutzung, Reduzierung des Klimawandels, Erhaltung der Artenvielfalt und des Ökosystems einzusetzen.

Unsere Hauptziele sind es, Umweltverschmutzung zu verhindern und die Natur zu schützen, indem wir unsere natürlichen Ressourcen effizient nutzen, Abfälle an der Quelle reduzieren, Recycling fördern oder sie unschädlich machen.

Wir verpflichten uns, unsere Aktivitäten ohne Schädigung unseres kulturellen Erbes durchzuführen, indem wir kulturelle Werte, spirituell bedeutende Orte und Traditionen schützen, fördern und umsetzen. Wir sind stolz darauf, traditionelle und zeitgenössische Elemente unserer lokalen Kultur in unseren Betrieb, unser Design und unsere Küche zu integrieren.

Zum Schutz des kulturellen Erbes, der Umwelt, der Natur, endemischer Arten und des natürlichen Lebensraums arbeiten wir mit Nichtregierungsorganisationen zusammen und unterstützen ihre Projekte.

Wir streben danach, unsere Planeten durch die Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen mit geringerem Energie- und Wasserverbrauch, weniger Abfall und umweltfreundlichen nachhaltigen Einkaufspraktiken sauberere Kohlenstoff- und Wasserfußabdrücke zu hinterlassen.



Energieeffizienz und -management

Die BHM Gruppe betrachtet die Gewährleistung der Energieeffizienz als einen der wichtigsten Schritte im Bereich der Nachhaltigkeit.

In allen unseren Einrichtungen messen wir zunächst den Energieverbrauch, um Probleme zu identifizieren und potenzielle Einsparungsmöglichkeiten zu ermitteln.

Durch den Einsatz von Automatisierungsmanagement und Überwachungsquellen gewährleisten wir langfristige Verbesserungen. Wir analysieren kontinuierlich Energieeinsparungen durch Wartung, Überwachung und Überprüfung.

Wir zeigen unsere Sensibilität im Umgang mit dem Stromverbrauch, indem wir darauf achten, dass alle von uns gekauften elektronischen Produkte und Geräte energieeffizient sind.

Wir nutzen erneuerbare Energiequellen, entwickeln Projekte zur Reduzierung des Energieverbrauchs und unterstützen Designaktivitäten, die eine Verbesserung der Energieleistung berücksichtigen. Bei unseren Projekten berücksichtigen wir Technologie, Investitionskosten, globale Erwärmung, Treibhausgasemissionen und andere Faktoren.

Gästeszufriedenheit - Gästesicherheit - Gästefokus

Unsere Gäste sind der Grund unseres Bestehens. Wir verfolgen das Prinzip, Beschwerden von Gästen aus allen Quellen vertraulich zu behandeln, Beschwerden zu analysieren und die Gäste darüber zu informieren, um Beschwerden in Chancen zur Verbesserung umzuwandeln. Unsere Grundsätze beinhalten die Entschädigung gerechtfertigter Beschwerden von Gästen, die Rückgabe gleichwertiger Dienstleistungen und die Bereitstellung von Kompensationen.



Unterstützung der lokalen Wirtschaft

Wir unterstützen die Entwicklung der Region, indem wir Dienstleistungen und Produkte für unsere Einrichtungen und Marken innerhalb der BHM Gruppe von lokalen Herstellern, Frauenunternehmen oder Organisationen beschaffen, die die Nachhaltigkeit der Rohstoffe und Dienstleistungsproduzenten unterstützen. Durch die Bereitstellung von Dienstleistungen und Produkten aus der Region tragen wir zur Entwicklung neuer Geschäftszweige bei und helfen dabei, die Beschäftigungsmöglichkeiten für die örtliche Bevölkerung zu erhöhen. Wir überwachen unsere lokalen und ökologischen Beschaffungsraten.

Schutz von besonderen geschützten / gefährdeten Gruppen vor Ausbeutung und Belästigung

Wir glauben, dass jeder für den Schutz besonders geschützter / gefährdeter Gruppen verantwortlich ist. Wir wissen, dass es wichtig ist, das Wohlergehen und den Schutz dieser Gruppen vor jeglicher Art von Schaden zu gewährleisten, und dass es unsere grundlegende Aufgabe ist, sie vor physischem und emotionalem Missbrauch und Belästigung zu schützen.

Die Verbesserung des Lebenskomforts und die Zugänglichkeit für behinderte Gäste und Mitarbeiter in unseren Einrichtungen sind grundlegende Ziele für uns.



Akra Hotels strebt bei der Durchführung seiner Aktivitäten danach, positive Beziehungen zwischen der umliegenden Gemeinschaft, Organisationen und natürlichen Lebensräumen sowie dem Unternehmen aufrechtzuerhalten. Wir bemühen uns, sicherzustellen, dass die sozioökonomischen Auswirkungen unserer Aktivitäten für die Umwelt und die lokale Bevölkerung so weit wie möglich positiv sind und arbeiten daran, negative Auswirkungen zu minimieren oder zu beseitigen.

➤ **Umweltfreundlich sein**

Wir streben danach, in der Region, in der wir tätig sind, und darüber hinaus, Initiativen zu ergreifen, die zum Schutz der Umwelt und des kulturellen Erbes beitragen, indem wir positive Maßnahmen ergreifen, die unsere Umweltauswirkungen kontrollieren.

➤ **Unterschätzung der lokalen Gemeinschaft**

Wir legen Wert darauf, Mitarbeiter aus der lokalen Bevölkerung einzustellen. Auf diese Weise tragen wir dazu bei, dass die Beschäftigung unserer Mitarbeiter einen positiven Effekt auf die Wirtschaft in der Region hat. Gleichzeitig unterstützen wir die lokale Bevölkerung dabei, in der Region zu bleiben, anstatt außerhalb nach Arbeitsmöglichkeiten zu suchen.

➤ **Nachhaltiger Tourismus**

Die Berücksichtigung der Bedürfnisse unserer Gäste und der lokalen Bevölkerung unter Berücksichtigung zukünftiger Generationen, der Schutz natürlicher Ressourcen und der Tierwelt, die Förderung von Energie- und Wassereinsparung und die Verbesserung der Lebensqualität bilden die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsbemühungen.

➤ **Chances schaffen**

Wir bieten Praktikumsmöglichkeiten für Tourismusstudenten an, um ihnen Berufserfahrung zu ermöglichen. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter durch Schulungen und Karrieremanagementprogramme. Wir streben danach, unsere eigenen Mitarbeiter so weit wie möglich auszubilden und sie in höhere Positionen zu befördern, um gemeinsam zu wachsen.

2013-2014

Die ersten Arbeiten wurden während der Bauphase begonnen, um die nationalen Umweltvorschriften einzuhalten. Ab diesem Zeitpunkt wurde die Beantragung unserer Umweltgenehmigung und die Zusammenarbeit mit unserem Umweltbeauftragten eingeleitet, um die erforderlichen Verfahren zu erstellen, Abfallmanagement, Verwendung von Chemikalien, Messung, Analyse und Überwachung von Abwasser, Brauchwasser, Luftemissionen und anderen relevanten Themen zu beginnen, sowie die Entwicklung von Schulungsplänen und die Durchführung von Schulungen, um sicherzustellen, dass die Praktiken kontinuierlich verbessert werden können, wurden durch monatliche Überprüfungen und Berichterstattung überwacht. Diese Bemühungen werden weiterhin fortgesetzt.



2015-2016

Um die Umweltfreundlichkeit unserer Einrichtungen zu verbessern und unsere Ziele und Erfahrungen in dieser Hinsicht auf unsere Mitarbeiter, Gäste und Lieferanten auszudehnen sowie potenzielle Einspar- und Verbesserungsmöglichkeiten besser zu nutzen und das Umweltbewusstsein in unseren Einrichtungen zu stärken, haben wir uns für das Umweltbewusstseinskampagnenprojekt (Green Star) des Ministeriums für Kultur und Tourismus der Türkei beworben. Nach Abschluss des Vorbereitungsprozesses wurden unsere Einrichtungen in den Jahren 2015-2016 zu Green-Star-Hotels ernannt.



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI



WAS TUN WIR?

2016 -2018 -2020 -2022

Im Jahr 2016 wurden wir Mitglied bei TRAVELIFE, einer international anerkannten Zertifizierungsorganisation für Nachhaltigkeit, die sich für die Umsetzung des Nachhaltigkeitskonzepts im Tourismussektor einsetzt, Unternehmen durch Auszeichnungen fördert und anerkennt. Wir begannen, unsere Aktivitäten gemäß den festgelegten Kriterien auszurichten und erlangten im Februar 2016 das TRAVELIFE GOLD Zertifikat. Wir setzen uns fortlaufend dafür ein, diese Struktur weiterzuentwickeln und neue Maßnahmen zu ergreifen sowie Ideen zu generieren, um ihre kontinuierliche Entwicklung sicherzustellen.



2022

Seit seiner Gründung verfolgt Akra eine umweltfreundliche Politik, die die Werte von Antalya schützt und einen Schritt in Richtung einer lebenswerteren Welt unternimmt. Wir setzen uns für den Schutz des historischen und kulturellen Erbes von Antalya ein und streben danach, es für zukünftige Generationen intakt zu erhalten, indem wir eine fahrradfreundliche Hotelpolitik anbieten, die es den Gästen ermöglicht, die Region mit dem Fahrrad zu erkunden. Angesichts der globalen Herausforderung der Klimakrise überarbeiten wir unsere Konsum- und Servicepolitik, um Initiativen zur Reduzierung des CO2-Fußabdrucks zu ergreifen.



WAS TUN WIR?

2023

Aufgrund der Integration des Nachhaltigkeitskonzepts in den Tourismussektor hat das Ministerium für Tourismus beschlossen, die Arbeiten in den Einrichtungen, die von internationalen Organisationen wie GSTC genehmigt wurden, fortzusetzen. In Übereinstimmung mit dieser Entscheidung haben wir im Jahr 2023 eine Zertifizierung der Stufe 3 für das Akra Hotel beantragt und wurden nach einer erfolgreich abgeschlossenen Prüfung zertifiziert. Wir haben unsere Entwicklung durch die Hinzufügung neuer Initiativen, die zur Verbesserung unserer üblichen Aktivitäten beitragen, vorangetrieben und den Stellenwert des Nachhaltigkeitskonzepts in unserer Unternehmenskultur gestärkt.



WAS TUN WIR ?



UNSER UMWELTANSATZ

Aufgrund der Integration des Nachhaltigkeitskonzepts in den Tourismussektor hat das Ministerium für Tourismus beschlossen, die Arbeiten in den Einrichtungen, die von internationalen Organisationen wie GSTC genehmigt wurden, fortzusetzen. In Übereinstimmung mit dieser Entscheidung haben wir im Jahr 2023 eine Zertifizierung der Stufe 3 für das Akra Hotel beantragt und wurden nach einer erfolgreich abgeschlossenen Prüfung zertifiziert. Wir haben unsere Entwicklung durch die Hinzufügung neuer Initiativen, die zur Verbesserung unserer üblichen Aktivitäten beitragen, vorangetrieben und den Stellenwert des Nachhaltigkeitskonzepts in unserer Unternehmenskultur gestärkt.



ABFALLMANAGEMENT

RECYCLEABLE ABFÄLLE

Die Abfallwirtschaft ist eine Managementmethode, die die Reduzierung, Trennung nach Eigenschaften, Sammlung, Lagerung, Wiedergewinnung, Transport, Entsorgung und Kontrolle von Abfällen am Entstehungsort umfasst. Bei Akra Hotels ist unser vorrangiges Ziel in unserem Abfallwirtschaftssystem die Reduzierung der Abfallmenge, die effiziente Verwaltung unserer Abfälle zur Minimierung der Umweltauswirkungen und die Wiedergewinnung von wiederverwertbaren Materialien. In unseren Hotels wurde den Gästen eine Informationsbroschüre zum Umweltschutz zur Verfügung gestellt, und Unterstützung wurde angefordert.



Unsere Mitarbeiter erhalten Schulungen zur Bedeutung der Abfalltrennung und werden von den Abfalltrennungsabteilungen überwacht. Darüber hinaus warnen wir mit Aufklebern in den öffentlichen Toilettenbereichen unsere Gäste davor, Toilettenpapier nicht in die Toilette, sondern in die Mülltonnen zur Entsorgung für die Umwelt und unsere Einrichtungen zu werfen.

ABFALL- MANAGEMENT

Çocuklarımıza daha güzel bir dünya bırakmak için, atık kızartma yağlarımızı, ambalaj ve elektronik atıklarımızı çöpe atmıyoruz, topluyoruz.

Atık kızartma yağlarını toprağa, çöpe ve suya dökmeyin!

Kızartma yağları, ölçüm cihazı ile ölçülmeli ve 24 tpm değerini geçen kızartma yağları ayrılarak atık odasındaki özel bidonlarında saklanmalıdır.

**GERİ DÖNÜŞÜM
MUHTEŞEM OLACAK!**



ÜRÜNLERİN DOĞADA YOK OLUŞ SÜRELERİ

CAM ŞİŞE 4000 yıl	ÇİKLET 5 yıl	KUTU KOLA 10 yıl	PET ŞİŞE 400 yıl	SİGARA FİLTRESİ 2 yıl	PLASTİK MALZEME 1000 yıl
PLASTİK ÇAMKAR 100 yıl	KAĞIT, GAZETE 3 ay	ALÜMİNYUM 100 yıl	TELEFON KABLI 1000 yıl	POLİÜRETAN 1000 yıl	PLASTİK TABAK 500 yıl

atıklarımızı doğaya terk etmeyelim, ulusal ekonomiye kazandıralım...

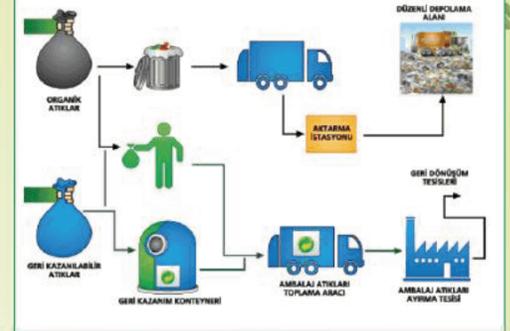


**Kullandıktan Sonra
Attığımız Bazı Şeyler
ÇÖP DEĞİLDİR!**

Geri Kazanımın 7 Yararı:

- ❖ Ekonomimize katkıdır.
- ❖ Doğal kaynaklarımızı korumaktır.
- ❖ Enerji kaynaklarımızı korumaktır.
- ❖ Sosyal birliklilik oluşturmaktır.
- ❖ İş istihdam oluşturmaktır.
- ❖ Ülkemizin ekonomisine katkıdır.
- ❖ Çocuklarımızı güzel bir dünya bırakmaktır.

Kaynağında Ayrı Toplama





In der gesamten Einrichtung wurden ausreichend Mülltonnen für unsere Gäste platziert, um ihnen das Trennen ihrer Abfälle zu ermöglichen. Wir arbeiten mit entsprechenden Unternehmen zusammen und überwachen den Recyclingprozess dieser getrennten Abfälle.

Für die separate Sammlung und das Recycling von wiederverwertbaren Abfällen wurden in jedem Bereich separate Behälter für jede Art von Abfall bereitgestellt, und die Bedeutung dieses Themas wird kontinuierlich den Mitarbeitern betont.

ABFALL- MANAGEMENT





In unseren Einrichtungen verwenden wir in den Mitarbeiterkantinen, Büros, Fitnessbereichen, Hamams und im Panora Restaurant Wasserspender mit Wasseraufbereitung, um den Verbrauch von Wasserspendern zu reduzieren und den Gebrauch von Karton-/Plastikbechern zu vermeiden.



Anstelle von Einweg-Frühstücksprodukten wurden Produkte in großen Verpackungen und Eimern gekauft, um den Verpackungsmüll zu reduzieren.



ABFALL- MANAGEMENT

Bei dem "Meze Festival", das von 2017 bis 2018 veranstaltet wurde, wurden Verkostungen für unsere Gäste mit Plastiktellern, Gabeln und Löffeln durchgeführt. Seit 2019, als das Meze Festival, das jährlich stattfindet, zur Tradition wurde, verwenden wir zur Reduzierung unserer Plastikabfälle und zur Schaffung von Bewusstsein bei einer Veranstaltung, die einen Mehrwert für die Stadt bietet, ausschließlich 100 % organische Bambus-Teller, -Gabeln und -Löffel.





UMWELTFREUNDLICHE ZIMMERMATERIALIEN



Alle unsere Zimmer verfügen über Spender für Shampoo, Haarspülung, Flüssigseife und Körperlotion mit umweltfreundlichem, veganem Inhalt und einer in Weizenstielen löslichen Verpackung.

ABFALL-
MANAGEMENT

Unseren Gästen werden Strandtaschen aus 100 % Rohstoff angeboten, die frei von Farbstoffen und Chemikalien sind.





UMWELTFREUNDLICHE ZIMMERMATERIALIEN

ABFALL-
MANAGEMENT



Es werden außenverpackte Pflegeprodukte aus FSC-zertifiziertem Kraftpapier und Wäschesäcke aus Stoff verwendet.

Unsere Zahnbürsten, Schuhlöffel und Kämme bestehen aus löslichem Material auf Stärkebasis.

Die Bedeutung und Notwendigkeit der Sammlung von Altölen wird in jeder Orientierungsschulung und in den jährlichen Schulungsplänen vor Ort betont.

Um eine Verschmutzung der Umwelt und des Wassers durch Altöle zu verhindern, werden die Mitarbeiter daran erinnert, dass sie die Frittieröle, die sie zu Hause verwenden, zu unserem Betrieb mitbringen können.



ABFALL- MANAGEMENT



Im Akra Hotel wurden im Jahr 2023 etwa **11235** Liter pflanzliches Altöl an das Recyclingunternehmen zur Herstellung von Biodieselskraftstoff geliefert.

Im Jahr 2023 wurden durchschnittlich 8 Tonnen Biodiesel aus Altölen hergestellt, die von unseren Hotels in AKra angeliefert wurden.

Wir sind stolz, unsere Recyclingzahlen für das Akra Hotel im Jahr 2023 mitzuteilen.



Etwa 25921 kg Papier-Karton-Abfälle wurden recycelt.

441 Bäume,

**Einsparung von 65 m3
Abfalllagerfläche,**

**106279 kWh
Stromeinsparung,**

**726 m3
Wassereinsparung**

**4588 kg Treibhausgas
wurden eingespart.**

Um unseren
Papierverbrauch zu
reduzieren, versenden wir
unsere Korrespondenz
und Ankündigungen wann
immer möglich per E-Mail.



Etwa 1016 kg
Metallabfälle wurden
recycelt.

**1,28 Tonnen
Rohstoffe,**

**Einsparung von 3,06
m3 Abfalllagerfläche,**

**652,31 kWh
Stromeinsparung,**

**96,47 kg Treibhausgas
wurden eingespart.**



Etwa 39670 kg
Glasabfälle wurden
recycelt.

48 Tonnen Rohstoffe,

**59 m3 Einsparung von
Abfalldeponien,**

**1666 kWh
Stromeinsparung,**

**1190 kg Treibhausgas
wurden eingespart.**



Etwa 1683 kg
Plastikmüll wurden
recycelt.

4389 LT Öl,

**Einsparung von 4 m3
Abfallagerraum,**

**9718 kWh
Stromeinsparung,**

**69 kg Treibhausgas
wurden eingespart.**

GEFÄHRLICHE ABFÄLLE

Um die in unseren Hotels anfallenden gefährlichen Abfälle umweltschonend zu entsorgen, sammeln wir die in unseren Abteilungen anfallenden gefährlichen Abfälle unter geeigneten Bedingungen in unseren Sondermüllräumen, kennzeichnen sie und übergeben sie an lizenzierte Unternehmen zur ordnungsgemäßen Entsorgung oder Bewertung.

Im Jahr 2023 wurden insgesamt 1554 kg gefährlicher Abfall vom Akra Hotel an lizenzierte Unternehmen geliefert. Wir schärfen das Bewusstsein, indem wir sicherstellen, dass Abfälle gesammelt und entsorgt werden, indem wir sie an lizenzierte Unternehmen liefern, und indem wir unsere Mitarbeiter zu diesem Thema schulen.

Um Schäden an der Natur zu verhindern, haben wir an verschiedenen Stellen im Hotel Altbatterieboxen aufgestellt.

Während aller Orientierungsschulungen werden sie daran erinnert, die Altbatterien von zu Hause zur Einrichtung zu bringen.

Im Jahr 2023 wurden 56 kg Altbatterien an „TAP“ abgegeben.



UNSERE
GEFÄHRLICHEN
ABFÄLLE



CHEMISCHE VERWENDUNG

Chemische Stoffe sind Stoffe, die wir in vielen Bereichen unseres Lebens nutzen, die uns das Leben erleichtern, aber mit ihrer schädlichen Wirkung auch negative Folgen haben können. Chemikalien werden bei Wartungs-, Reparatur- und Reinigungsarbeiten in unseren Einrichtungen verwendet.

Umweltbewusstes Reinigen bedeutet, hygienisch reinigen zu können und gleichzeitig möglichst wenig negative Auswirkungen auf Gesundheit und Umwelt zu haben. Schäden für die Umwelt können nicht nur durch den Einsatz umweltverträglicher Reinigungsmittel minimiert werden, sondern auch durch einen sparsamen Umgang mit diesen Produkten und eine gute Dosierung. Dadurch kann die Gesamtschädigung der Umwelt durch Chemikalien deutlich reduziert werden.

Es ist unsere Priorität, dass alle von uns verwendeten Chemikalien zugelassen, gekennzeichnet und in einer geeigneten Verpackung sind und dass wir das Sicherheitsdatenblatt (SDB) erhalten haben. Unsere Mitarbeiter, die die Chemikalien verwenden werden, werden von der gekauften Abteilung in der Verwendung von Chemikalien, den Informationen im SDB, der Menge und den Methoden der Verwendung, den Anforderungen an die persönliche Schutzausrüstung und den Vorsichtsmaßnahmen gemäß der „Anleitung für Notfallmaßnahmen“ geschult Ausgelaufene Chemikalien“.





CHEMISCHE VERWENDUNG

Unsere Chemikalienlager sind frei von Lecks, Verschüttungen usw., die der Umwelt schaden könnten. Gegen solche Situationen wurden die notwendigen Vorkehrungen getroffen. Die Lagerung von Chemikalien erfolgt entsprechend der Art der Chemikalie sowie den Lagerungsanweisungen und -vorschriften des Herstellers. Unsere Mitarbeiter werden regelmäßig zum Thema „Umweltunfälle“ geschult und es werden Übungen durchgeführt.

Wir arbeiten mit relevanten Unternehmen zusammen, um eine sichere Entsorgung von Chemikalien zu gewährleisten und chemische Abfälle zu überwachen.

Wir kontrollieren die Mengen unseres Chemikalienverbrauchs und bieten Personalschulungen an, um die Verschwendung und den falschen Einsatz von Chemikalien zu verhindern. Wir bevorzugen nach Möglichkeit konzentrierte Produkte.

Wir verwenden automatische Dosiersysteme, die minimale Mengen an Chemikalien für eine ordnungsgemäße hygienische Anwendung in unseren Pools verwenden.

Wir garantieren, dass es sich bei den Pestiziden, die das von uns beauftragte Schädlingsbekämpfungsunternehmen verwendet, um Produkte handelt, die weder der menschlichen Gesundheit noch der Umwelt schaden. Wir versuchen verstärkt auf natürliche Maßnahmen (Fliegenfallen, Klebepapier etc.) zurückzugreifen.

In unseren Chemielagern verwenden wir in allen Regalen auslaufsicherewannen zur Chemikalienlagerung.





CHEMISCHE VERWENDUNG



UMWELTKARTE

Wir bieten einen Gutschein an, den unsere Gäste im Hotel einlösen können, wenn sie bei einem Aufenthalt von 2 Nächten oder mehr keine Reinigung oder Wäschewechsel wünschen.

Im Jahr 2023 wurde die Eco Card für 5589 Übernachtungen im AKRA Hotel verwendet.





ENERGIEMANAGEMENT

Einer der wichtigsten Schritte in Sachen Nachhaltigkeit ist die Sicherstellung der Energieeffizienz. Zunächst wird der Energieverbrauch gemessen, Probleme identifiziert und Einsparpotenziale identifiziert.

Geräte und Systeme mit geringem Verbrauch werden bevorzugt. Eine langfristige Verbesserung wird durch den Einsatz von Automatisierungsmanagement- und Überwachungsressourcen erreicht.

Energieeinsparungen durch Wartung, Überwachung und Überwachung werden ständig analysiert.

Um das Energiemanagement und die Einsparungen im Jahr 2023 besser zu verwalten, ist die Einführung des ISO 50001-Energiemanagementsystems geplant und die Arbeiten haben begonnen.





Wir möchten sicherstellen, dass alle von uns gekauften elektronischen Produkte energieeffizient sind und dass alle unsere Mitarbeiter Schulungen zum Thema Energiesparen erhalten.

Die folgenden Aktivitäten zur Energieeinsparung werden in unseren Hotels durchgeführt und deren Kontinuität sichergestellt.

In unserem Hotel gibt es 114 Solaranlagen, wodurch jährlich 60.000 m³ Erdgas eingespart werden.

- Die in den Zimmern verwendeten Minibar-, TV- und Klimaanlage sind A++ und sparen jährlich bis zu 40 % elektrische Energie.
- Alle Zimmer verfügen über Systeme, die die Heiz-/Kühlgeräte deaktivieren, wenn die Balkontür geöffnet wird.
- In unseren Hotels werden in allen Zimmern und Allgemeinbereichen energiesparende Beleuchtung oder LED-Leuchten anstelle von Glühlampen oder quecksilberhaltigen Glühbirnen eingesetzt, um Energie zu sparen und die Menge an Sondermüll zu reduzieren.
- Die hotelweiten Beleuchtungs-, Heiz- und Kühlsysteme für die Gebäudeumgebung werden durch Automatisierung gesteuert.





- In allen Gemeinschaftsbereichen der Gäste und den meisten Personalbereichen unserer Hotels kommt bewegungsempfindliche Sensorbeleuchtung zum Einsatz.
- Viele Bereiche innerhalb der Anlage wurden so gestaltet, dass durch die Nutzung des Tageslichts der Energieverbrauch gesenkt wird.
- In unseren Zimmern werden elektronische Schlüsselkarten verwendet.
- In unseren Zimmern kommen Fernseher mit geringem Stand-by-Verbrauch zum Einsatz.
- Die Mitarbeiter wurden darauf hingewiesen, die Vorhänge zu schließen, wenn der Gast nicht im Zimmer war.
- Um Energie zu sparen, sind unsere Minibars in unseren Zimmern von der Wärmequelle entfernt positioniert.
- Der Einsatz von Klimaanlage wird reduziert, indem die Vorhänge unserer leeren Räume im Sommer geschlossen und im Winter geöffnet bleiben.
- In allen unseren Tagungsräumen, Restaurants und Bars werden Rollos verwendet, um Energie für die Klimaanlage zu sparen.





- Allgemeine Bereiche, in denen das Kühlsystem betrieben wird, wie Terrassen, Gärten usw. An den Türen zu den Bereichen setzen wir kühlende Luftschleier ein.
- Eventuell auftretende Energieverluste werden durch die regelmäßige Wartung und Reinigung aller Elektrogeräte minimiert.
- Die Dichte und Dichtungen von Kühlgeräten, Gefrierschränken, Eismaschinen und Öfen werden regelmäßig überprüft und verschlissene werden ersetzt.
- Es wird darauf geachtet, die Abdeckungen der Kühleinheiten so kurz und selten wie möglich zu öffnen, und heiße Lebensmittel werden im Schnellkühler gekühlt, bevor sie in die Kühleinheiten gelegt werden.
- Konvektionsöfen werden gegenüber herkömmlichen Öfen bevorzugt.
- Den in Küchen und Wäschereien eingesetzten Maschinen liegen Bedienungsanleitungen bei und unsere Mitarbeiter sind mit der Bedienung der Maschinen vertraut.
- Der Stromverbrauch wird dank Frequenzumrichtern in Heizungspumpen, Druckerhöhungspumpen und Hauptlüftungsgeräten reduziert.

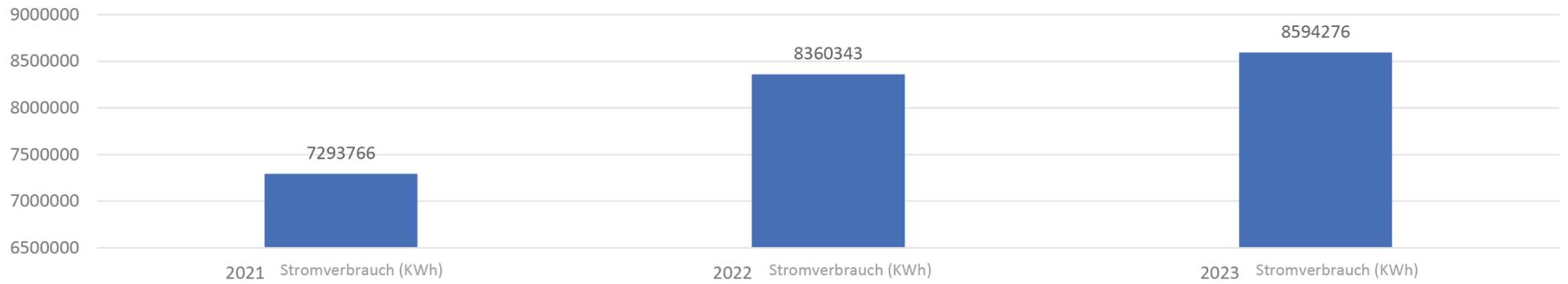




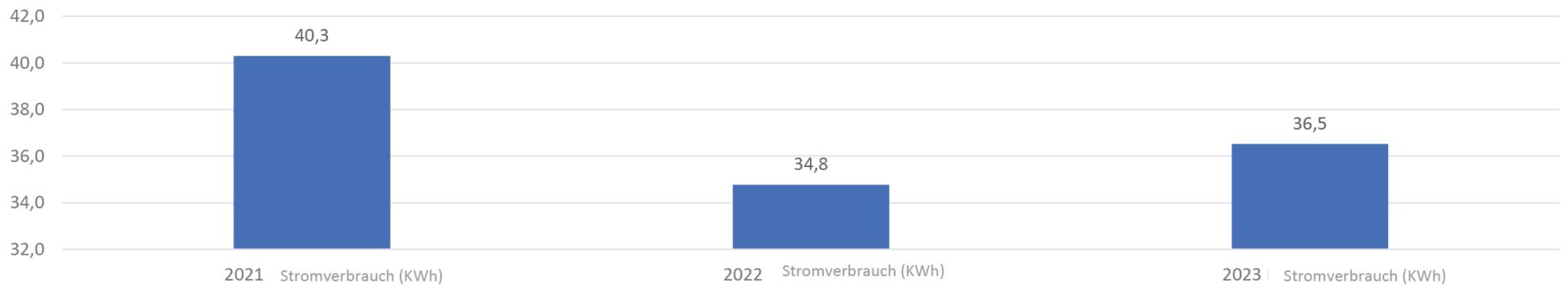
AKRA-STROMVERBRAUCHSDATEN

ENERGIE-
MANAGEMENT

Stromverbrauchsvergleich nach Jahren (kwh)



Stromverbrauchsvergleich nach Jahren (pro Kopf-kWh)

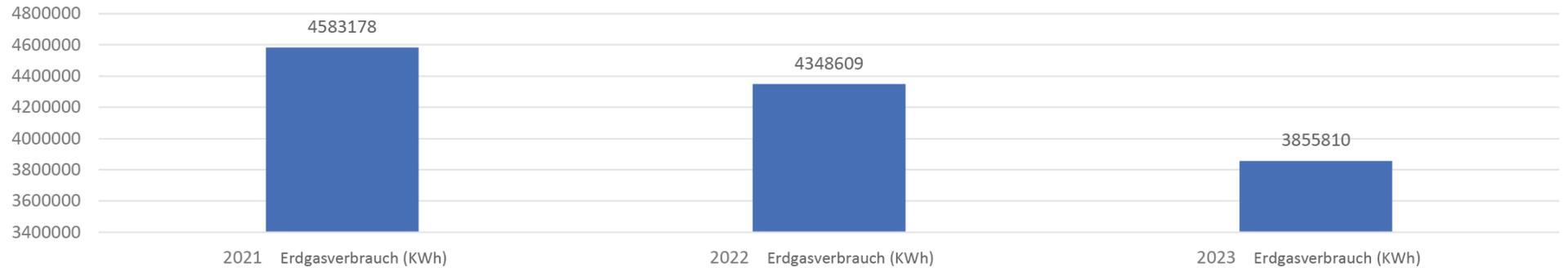




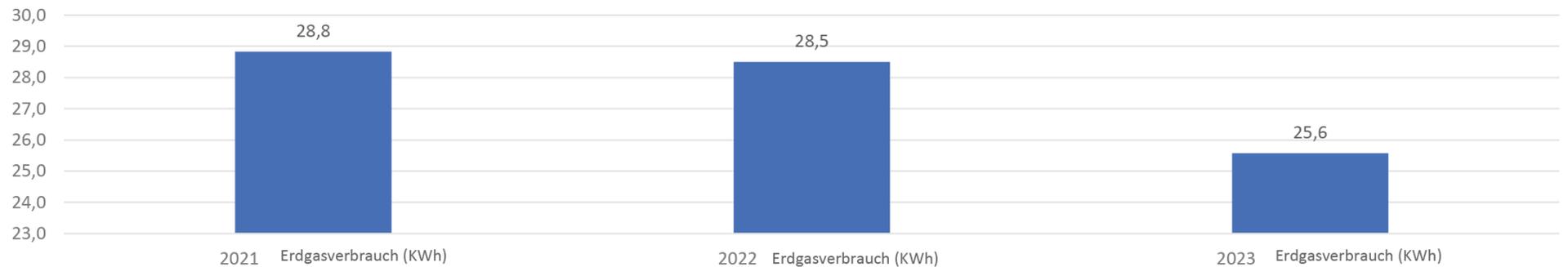
AKRA-ERDGASVERBRAUCHSDATEN

ENERGIE-
MANAGEMENT

Vergleich des Erdgasverbrauchs nach Jahren (KWh)



Vergleich des Erdgasverbrauchs nach Jahren (pro Kopf-kWh)

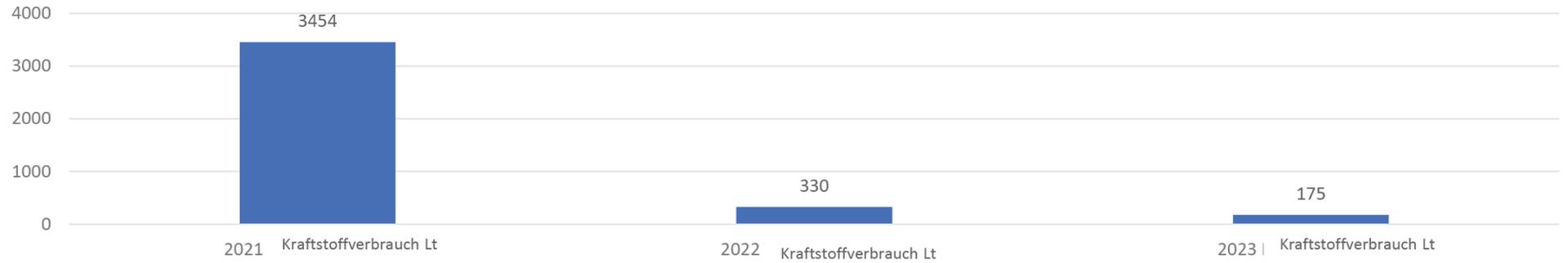




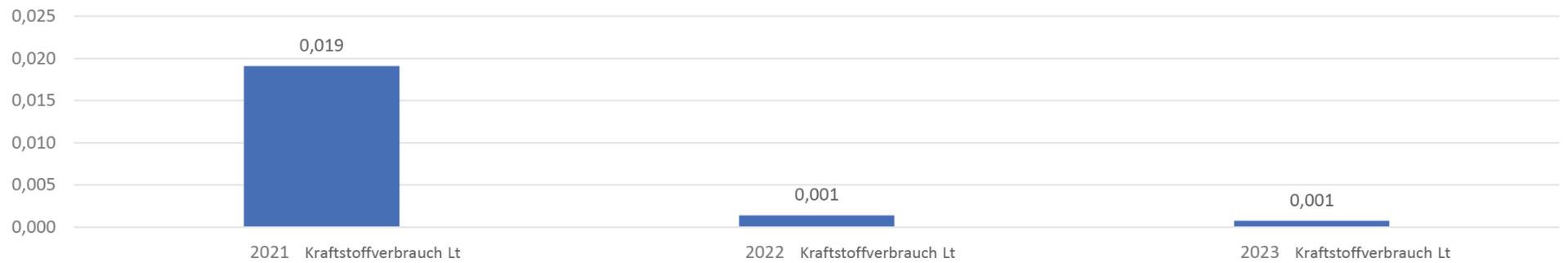
AKRA-KRAFTSTOFFVERBRAUCHSDATEN

ENERGIE-
MANAGEMENT

Vergleich des Kraftstoffverbrauchs nach Jahren (Lt)



Kraftstoffverbrauchsvergleich nach Jahren (pro Kopf-Lt)



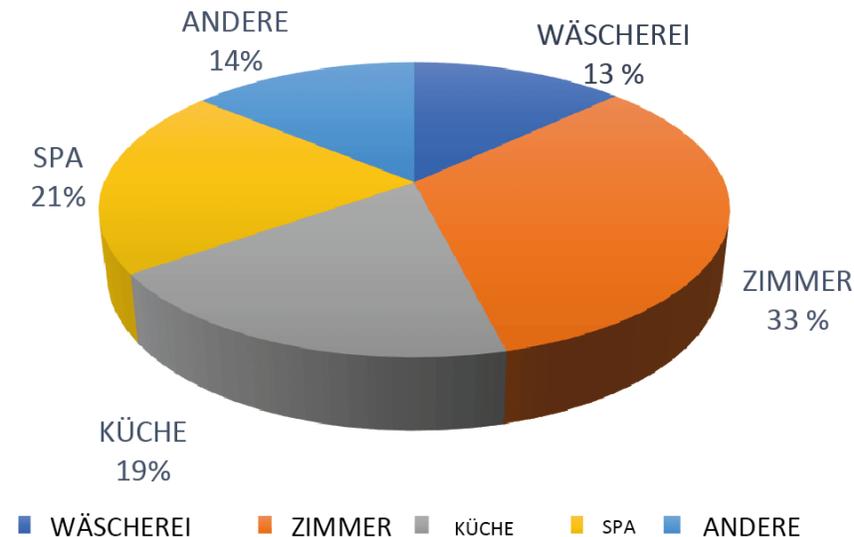


WASSERMANAGEMENT

In unserer Einrichtung ist der Wasserverbrauch bei täglichen Aktivitäten, Schwimmbädern und Wohnbereichen recht hoch. Daher ist uns die Wassernutzung und -kontrolle wichtig.

WASSER-
MANAGEMENT

Es verwendet wassersparende Geräte, um den Gesamtwasserverbrauch zu reduzieren, ohne die Gesundheit, Hygiene und Gästezufriedenheit zu beeinträchtigen. Wir platzieren „Umweltkarten“ zum Thema Wassersparen in Gästezimmern und schulen unsere Mitarbeiter zu diesem Thema.





Folgende Aktivitäten zur Wassereinsparung werden in unserem Hotel durchgeführt und deren Kontinuität sichergestellt:

- Der Wasserdurchfluss wird durch den Belüfter begrenzt, der in allen Raum- und Allgemeinbereichseinrichtungen installiert ist. Belüfter werden regelmäßig überprüft und bei Bedarf erneuert.
- Der Wasserdurchfluss aller Waschtischarmaturen in den Zimmern und Gemeinschaftsbereichen ist so eingestellt, dass er 5 Liter und in den Duschen 10 Liter nicht überschreitet. Die Anwendung wird durch regelmäßige Messungen überwacht und bei Erkennung einer hohen Durchflussrate korrigiert.
- In Gäste- und Mitarbeitertoiletten kommen Energiespar- und/oder Zweimengenspülsysteme zum Einsatz. Somit überschreitet der Wasserverbrauch pro Anwendung nicht mehr als 6 Liter. Außerdem sind in den Toiletten Aufkleber angebracht, um Wasser zu sparen.
- In öffentlichen Toiletten gibt es Fotozellen-Urinale.
- Fotozellenhähne werden in Handwaschbecken in Küchen eingesetzt.
- Bei der Bewässerung unserer Gärten kommen Tropf- und Sprinkleranlagen zum Einsatz.
- Um den Wasserverbrauch und den Einsatz von Chemikalien zu reduzieren, werden unsere Gäste auf ihrer Akra Green Support Card darüber informiert, dass sie bei einem Aufenthalt von 2 Tagen oder mehr einen Rabattgutschein für die Tage erhalten, an denen sie keine Reinigung wünschen.
- Handtücher und Bettwäsche werden in den Zimmern nach Wunsch des Gastes gewechselt und der Gast darüber informiert. Wenn der Gast dies nicht wünscht, werden alle zwei Tage Änderungen vorgenommen.





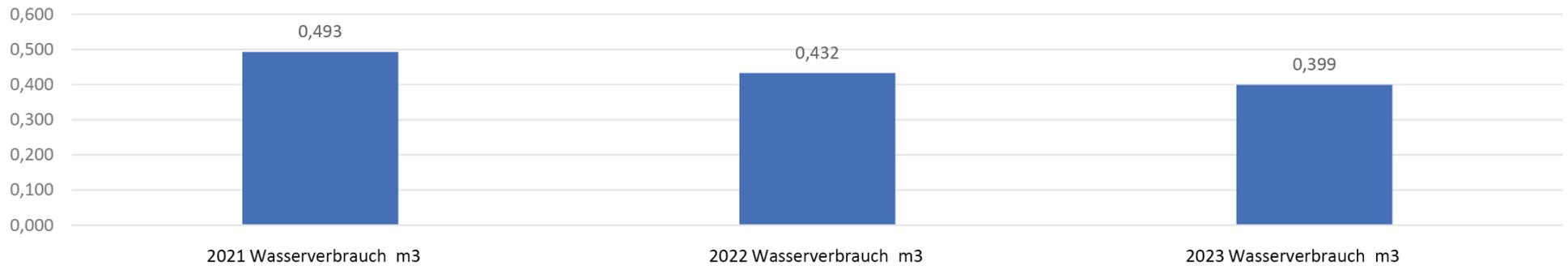
AKRA-WASSERVERBRAUCHSDATEN

WASSER-
MANAGEMENT

Vergleich des Wasserverbrauchs nach Jahren (m3)



Vergleich des Wasserverbrauchs nach Jahren (pro Kopf-m3)





CO2-FUSSABDRUCK

Wenn die Menge von Gasen wie Wasserdampf, Kohlendioxid, Methan und Diazotmonoxid in der Atmosphäre steigt, wird die Erde wärmer und verursacht einen Klimawandel. Der Hauptgrund dafür sind die menschlichen Aktivitäten. Diese Aktivitäten können direkt oder indirekt zu einer Emission von Treibhausgasen führen. Die Menge an Kohlendioxid, die durch Heizen, Beleuchtung, Kochen, Verkehr, Viehzucht und industrielle Prozesse in die Atmosphäre gelangt, steigt von Tag zu Tag. Diese Situation hat das Konzept des Kohlenstoff-Fußabdrucks auf die Tagesordnung gebracht.

CO2- FUSSABDRUCK

Die Treibhausgase, die durch die Aktivitäten einer Person, eines Landes oder einer Organisation in die Atmosphäre gelangen, werden als Kohlenstoff-Fußabdruck bezeichnet.

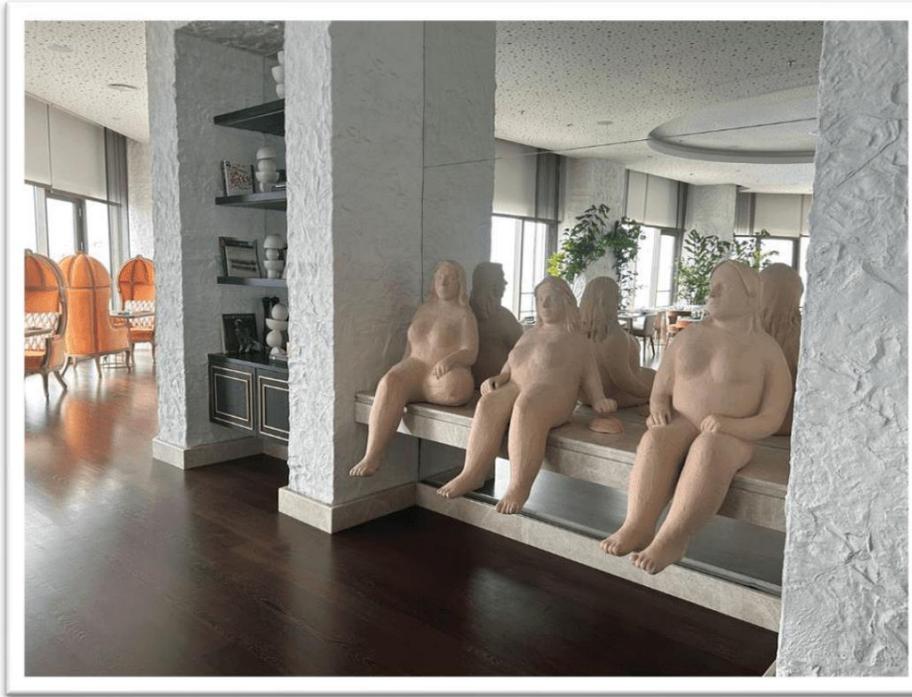
Im Jahr 2023 wurden **5447530 kg CO2e/Jahr** und **23,14 kg CO2e/Jahr** pro Übernachtung ermittelt. Im Jahr 2024 sollen die Daten zum CO2-Fußabdruck um 5 % reduziert werden. Als Akra Antalya haben wir uns verpflichtet, uns mit dem Klimawandel und der globalen Erwärmung auseinanderzusetzen. Wir ermitteln unseren CO2-Fußabdruck und kontrollieren unseren Verbrauch in jeder Phase mit dem Bewusstsein und der Verantwortung, unsere Auswirkungen zu minimalisieren und eine nachhaltige Umwelt für die künftigen Generationen zu gestalten. Wir legen unsere Ziele fest und arbeiten daran, unseren CO2-Fußabdruck im Sinne dieser Berechnungen zu verringern.





PRÄSENTATION DES KULTURERBES

PRÄSENTATION
DES
KULTURERBES



KYBELE

Sie gilt als Mutter der Götter und ist eine der am meisten verehrten Göttinnen der Antike, die in den frühesten Zeiten Anatoliens, bei den Hethitern, Phrygiern, Hellenen und Rom zu sehen war. Unsere Gäste können die Kybele-Statuen in den allgemeinen Bereichen unseres Hotels besichtigen und haben die Möglichkeit, mehr über ihren Platz in der anatolischen Kultur zu erfahren.



PRÄSENTATION DES KULTURERBES

PRÄSENTATION
DES
KULTURERBES



SCHUHREPARATUR

Zu den Handwerksberufen, die in der sich schnell verändernden Welt von heute verschwinden, gehört das Schuhputzen. Im Akra Hotel begrüßen wir alle unsere Besucher in der Lobbyetage, um sicherzustellen, dass dieser wertvolle Beruf nicht vergessen wird, und für eine nostalgische Besichtigung.



PRÄSENTATION DES KULTURERBES

PRÄSENTATION
DES
KULTURERBES



UNSERE KULINARISCHEN PRÄSENTATIONEN

Wir sind uns bewusst, dass eines der Instrumente zur Förderung unserer Geographie unsere reiche kulinarische Kultur ist. Unsere besonderen Produkte, die wir in unseren Produktauswahlen und Menügestaltungen von unseren lokalen Lieferanten beziehen, werden unseren Gästen in den Händen der erfahrenen und forschenden Köche von Akra mit angenehmer Note präsentiert, ohne ihre Essenz zu verlieren.



NATURSCHUTZ

Als global agierendes Hotelunternehmen sind wir uns bewusst, dass wir Menschen aller Nationen und Nationalitäten erreichen, ihnen ein Vorbild sein und sie in unsere Aktivitäten einbeziehen können. Einige Tiere, die in unserem Hotelgarten und seiner Umgebung leben,

Weißwedelwelse kommen hauptsächlich in Europa sowie in Teilen Asiens und im nördlichen Teil Afrikas vor. Obwohl er der in seinem Lebensraum ansässige Vogel ist, sieht man ihn auch auf seiner Wanderung nach Afrika. Offene Flächen, Umgebungen kleiner Siedlungen und Uferpromenaden sind Wohngebiete. Es ist ein dünner, schwacher Vogel, etwa 18 cm groß. Man erkennt sie an ihrem schwarz-weißen Kopf, der schwarzen Brust, dem grauen Rücken und dem charakteristischen langen Schwanz. Sein Schwanz ist schwarz und die äußeren Schwanzfedern sind weiß. Ihre Nester bauen sie meist in Steinmauerrissen und Hohlräumen.

Weißwedelvogel



Mittelmeer-Mönchsrobbe



Die Mittelmeer-Mönchsrobbe (*Monachus monachus*) ist ein Meeressäuger aus der Familie der Flossenfüßer (Phocidae). Die Mittelmeer-Mönchsrobbe, die nur an der östlichen Mittelmeerküste und der östlichen Atlantikküste lebt, ist die zahlreichste aller Flossenfüßer auf der Welt. Sie bevorzugen Küstenhöhlen und Höhlen als Unterschlupf und Brutstätte. Die Mittelmeer-Mönchsrobbe, ein großes Meeressäuger, ist 2 bis 3 Meter lang und wiegt 200 bis 300 Kilogramm.



Der Mittelmeer-Flugfisch (*Exocoetus volitans*) ist eine Fischart aus der Familie der Exocoetidae, die im Mittelmeerraum beheimatet ist und bis zu 200 Meter weit fliegen kann. In der südlichen Ägäis und im Mittelmeer leben sie an der Meeresoberfläche, ohne auf den Grund zu gehen. Manchmal, um großen Fischen zu entkommen, und manchmal aufgrund einer Schwimmgeschwindigkeit von bis zu 80 km/h erhebt er sich 25–50 cm über die Wasseroberfläche und bewegt sich mit seinen großen Flügeln 2–13 Sekunden lang. und sie führen Segelflüge von 50-250 m durch. Es wird allgemein angenommen, dass Fische ihre Flugfähigkeit nutzen, um großen Fischen zu entkommen, die sie fressen wollen.

Sie ernähren sich von Plankton, Wirbellosen und Jungfischen. Ihre Länge kann 20-30 cm erreichen.

Mittelmeer-Flugfisch



IGEL



Igel (*Erinaceus*) sind nachtaktive, insektenfressende Säugetiere aus der Familie der Stachelschweine (*Erinaceidae*). Sie sind etwa 30 cm groß. Ihr Gewicht beträgt je nach Geschlecht, Alter und Lebensumständen 500-1200 Gramm. Es kann zwischen variieren. Ihr Körper ist mit 2–2,5 cm langen, ergrauten Stacheln bedeckt. Wenn sie wütend sind oder sich in Gefahr fühlen, drehen sie ihren Körper um und verwandeln sich in eine Dornenkugel. Sie können an vielen Orten leben, von Büschen bis hin zu Parks und Gärten. Sie suchen Schutz in in den Boden gegrabenen Tunneln und in Felshöhlen und mögen feuchte Orte. Es kommt fast überall in der Türkei vor, überwintert jedoch, wenn die Umgebungstemperatur unter 4 °C fällt. Antalya ist einer der Orte, an denen aufgrund des heißen Wetters sowohl im Sommer als auch im Winter ständig Igel anzutreffen sind. Ihre durchschnittliche Lebenserwartung beträgt 18 Jahre.



LANDSCHAFTSBEREICHE

Im Jahr 2023 haben wir eine QR-codierte Werbekarte mit den Namen und enzyklopädischen Informationen der Pflanzen in unseren Landschaftsgebieten platziert.

	Gesamt	Geeignet für mediterranes Klima	Geringer Wasserbedarf
Bäume	35	35	14
Sträucher	27	27	18
Bodendecker	4	4	4
Efepflanze	2	2	0

Wir haben unsere Anlagen nach Klima und Wasserbedarf in Landschaftsbereiche eingeteilt und eine Bestandsaufnahme erstellt.



WILDTIERE UNSERE FREUNDE

Um das Leben in der Natur zu schützen, wurden vom Tischler unseres Hotels Vogelnester angefertigt, auf Bäumen angebracht und dienen als Heimstätte für unsere Vögel.



NATURSCHUTZ



AKRA HOTELS YENİ YIL İÇİN
Mustafa Behsat Bayur ADINA
DERNEĞİMİZE BAĞIŞTA BULUNARAK
HİMAYEMİZDE BULUNAN HAYVANLARIN TEDAVİ,
BESLENME VE BARINMA İHTİYAÇLARINI KARŞILAMAMIZDA
BİZE DESTEK OLDULAR.

ŞİDDET HABERLERİNİN HEPİMİZİ DERİNDEN ÖZDÜĞÜ BU GÜNLERDE,
SAHİPSİZ HAYVANLARIN YAŞAM HAKKI MÜCADELESİNE YAPTIĞINIZ
BU DEĞERLİ KATKI VE DUYARLILIĞINIZ İÇİN SİZLERE TEŞEKKÜR EDERİZ.

İYİ SENELER...



Im Jahr 2019 haben wir unter der Schirmherrschaft des Vereins „Look After Me“ Unterstützung bei der Behandlung, Ernährung und Pflege unserer tierischen Freunde geleistet.



ZUSAMMENARBEIT MIT LÖSEV

2017

Am 23. April haben wir 50 an Leukämie erkrankte Kinder im For Fun Entertainment Center empfangen und dafür gesorgt, dass sie den ganzen Tag über Spaß hatten.

2017

In dem Seminar, das wir am 7. Juni für unsere Hotelmitarbeiter organisiert haben; Es wurden Informationen zu Symptomen, Ursachen, Behandlung und Maßnahmen zur Vorbeugung einer Leukämie gegeben. Das Seminar betonte auch die Bedeutung der Sensibilisierung für Freiwilligenarbeit.

2017

Am Samstag, den 22. Dezember, empfangen wir Familienvertreter und Freiwillige in Accra und organisierten eine Neujahrsparty der Stiftung für Kinder mit Leukämie (LÖSEV), um die Moral der krebbehandelten Kinder in der Stadt zu stärken.

UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG UND UNSER BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT

2017

Der Gast des 37. Programms am 6. November war Tutku CANIDAR, Provinzkoordinator von Lösev Antalya. Es wurde ein informatives Gespräch über die Reise mit Leukämie und Krebs geführt.

2017

Im Anschluss an das Sensibilisierungsseminar für unsere Mitarbeiter am 19. Juni wurden gemeinsam mit dem Roten Halbmond am Mittwoch, 20. Juni, Blut- und Stammzellspenden durchgeführt.





ZUSAMMENARBEIT MIT LÖSEV

2019

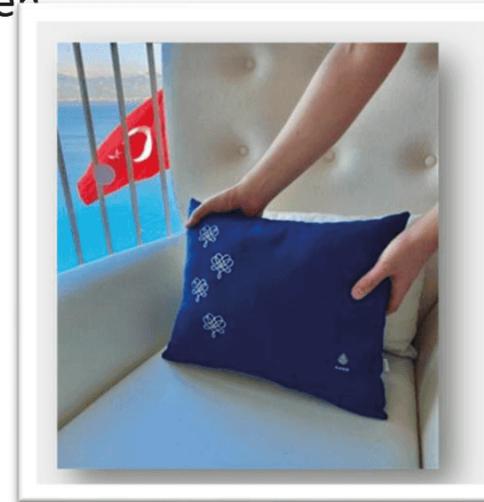
Am Samstag, den 28. Dezember, sagten die Kinder mit ihren Familien in Akra „Hallo zum neuen Jahr“.

2021

Am Samstag, den 25. Dezember, empfingen wir Familienvertreter und Freiwillige in Akra und organisierten eine Neujahrsparty der Stiftung für Kinder mit Leukämie (LÖSEV), um die Moral der krebbehandelten Kinder in der Stadt zu stärken.

UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG UND UNSER
BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT

Von LÖSEV speziell für den 7. Jahrestag unserer Einrichtung handgefertigte Kissen wurden gekauft, unterstützt und in der Festwoche an unsere Gäste verschenkt.



2022

Wir haben Familienvertreter und Freiwillige in Akra empfangen und eine Neujahrsparty organisiert, um die Moral der Kinder zu stärken, die in der Stadt von der Stiftung für Kinder mit Leukämie (LÖSEV) eine Krebsbehandlung erhalten. Aus demselben Grund sagten jedes Jahr am Samstag, dem 24. Dezember, Kinder mit ihren Familien in Akra „Hallo zum neuen Jahr“.



UNSER BLUE COVER PROJEKT

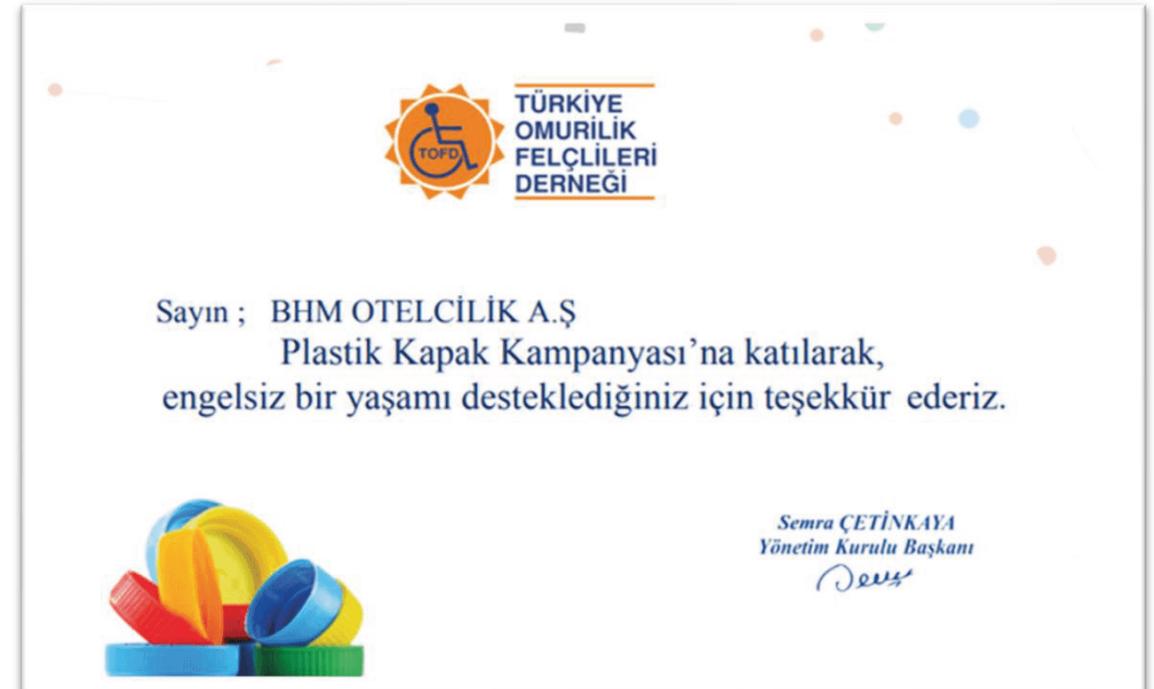
Wir sammeln Blaukappen für die Spinal Cord Paralyzed Association

Als Akra Hotels; Wir sammeln Blaukappen, indem wir die „Plastic Cap Campaign“ unterstützen, die von der türkischen Vereinigung für Rückenmarksparelytiker (TOFD) organisiert wird, die sich national und international für die Lösung der medizinischen, beruflichen, wirtschaftlichen und sozialen Probleme aller orthopädisch behinderten Menschen, insbesondere derjenigen mit Wirbelsäule, einsetzt Nabelschnurlähmung.



UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG UND UNSER BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT

Wir unterstützen die Spinal Cord Paralytics Association durch das hohe ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter, indem wir in verschiedenen Bereichen unseres Hotels Kappensammelstellen einrichten.





RUNATOLIA MARATHON

2018



Für die Mutter-Kind-Bildungsstiftung (AÇEV) wurde eine Spende gesammelt.



2020

Es wurde eine Spende im Namen der Make-A-Wish-Stiftung gesammelt.

2021



Es wurde eine Spende im Namen des Vereins für Türkische Rückenmarkgelähmte gesammelt. 

UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG UND UNSER BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT

Unser Team, das am Runatolia-Marathon teilnahm, hat sich der Bewegung "Schritt für Schritt - Laufen für das Gute" angeschlossen und Spenden gesammelt.



2022



Es wurde eine Spende im Namen des Vereins für Kinder mit Zerebralparese gesammelt.



2023



Es wurde eine Spende für den Verein zur Unterstützung des modernen Lebens gesammelt.



AKRA JAZZ FESTIVAL

Unsere Einrichtung, die in diesem Jahr die Musikkultur beim 6. Akra Jazz Festival unterstützt, brachte die Jazzkultur zurück in die Stadt. Das Festival mit Turkish Airlines als Transportsponsor brachte zwischen dem 20. November und dem 7. Oktober 2023 weltberühmte Künstler und Publikum zusammen.

UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG UND UNSER BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT

Im Rahmen des Jazzfestivals finden jedes Jahr Jazzgespräche als Programm Akra Talks statt. Diese Veranstaltung ist öffentlich und kostenfrei.



AKRA
caz
FESTIVALI
ANTALYA



AKRA JAZZ FESTIVAL

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG UND UNSER
BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT



Musik



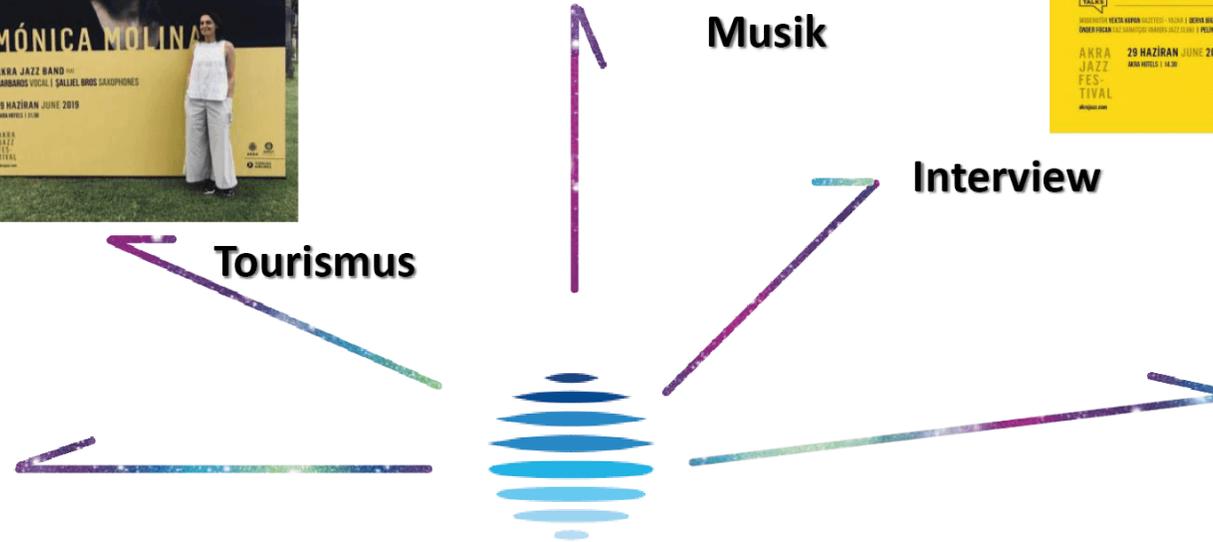
Interview



Tourismus



Spaß



AKRA
caz
FESTIVALI
ANTALYA



Kultur



A STAR ALLIANCE MEMBER

Sponsorluk



Das «THEMA» ist unsere Zukunft...

Um die schnell verschwindende und verschmutzte Natur zu schützen und zu verbessern, haben wir wie jedes Jahr auch im Jahr 2022 die Tema Foundation mit einer Setzlingsspende unterstützt. Mit den Einnahmen aus dem Ticketverkauf beim Akra Jazz Festival wurden in den durch den Brand zerstörten Gebieten in Manavgat Bäume gepflanzt und der Akra Jazz Festival Memorial Forest angelegt.

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG UND
UNSER BEITRAG ZUR
GESELLSCHAFT





Zeremonie der Handels- und Industriekammer von Antalya für diejenigen, die der Stadt Bedeutung verleihen (2022)

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG UND
UNSER BEITRAG ZUR
GESELLSCHAFT



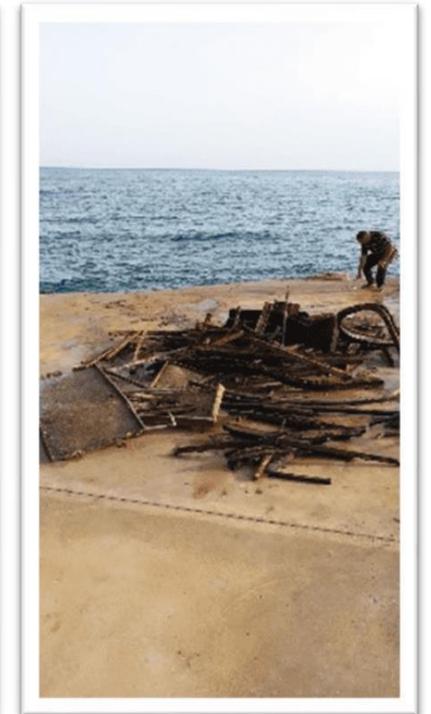
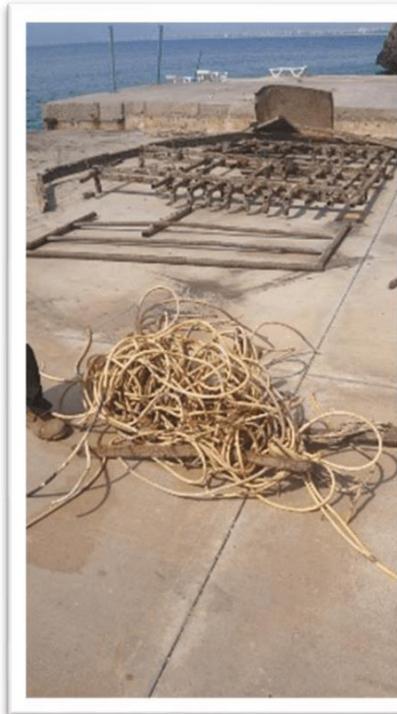
Als Akra Hotels wurden wir bei der Zeremonie derer, die der Stadt Bedeutung verleihen, im ATSO als würdig für eine Auszeichnung befunden.



Unterwasserreinigung

Im März 2019 wurden von Tauchteams etwa 5 Tonnen Abfall an Land gebracht, um unseren Mitarbeitern und Gästen ein tiefblaues Unterwasserleben zu bieten.

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG UND
UNSER BEITRAG ZUR
GESELLSCHAFT



Unterstützung für unsere Zukunft mit Hoffnung (KAÇUV)

Eine Spende ging an „KAÇUV“, das psychologische Unterstützung und ein für die Kinderpsychologie geeignetes Behandlungsumfeld bietet, was ein wichtiger Bedarf im Kampf gegen Krebs ist, indem es die Kontinuität der Behandlung unserer Kinder gewährleistet, bei denen das Risiko einer Störung besteht ihre Behandlung aufgrund finanzieller Probleme.

UNSERE SOZIALE
VERANTWORTUNG UND
UNSER BEITRAG ZUR
GESELLSCHAFT

Die Einnahmen aus den im Rahmen des Akra-Malwettbewerbs verkauften Gemälden wurden an die Koruncuk-Stiftung gespendet.

Im Rahmen des Projekts zur sozialen Verantwortung wurden die Einnahmen aus den Gemälden, die wir nach dem „Traditionellen Akra-Malwettbewerb“, den wir 2018 zum vierten Mal veranstalteten, verkauft, an die Koruncuk-Stiftung gespendet. An dem Wettbewerb unter dem Motto „Nature is in Your Hands“ beteiligten sich 35 Personen aus unterschiedlichen Berufsgruppen.



Auf eine gesündere Zukunft mit Akra Gran Fondo...

Akra Gran Fondo, das dem Tourismus und der Werbung in Antalya eine neue Perspektive verleiht, ist von großer Bedeutung im Hinblick auf seinen Beitrag zur Umwelt, indem es darauf abzielt, den CO2-Fußabdruck zu reduzieren. Akra Gran Fondo, das die Fahrzeugnutzung erheblich reduziert, indem es die Einwohner von Antalya zum Radfahren ermutigt, lädt Fahrradliebhaber ein, mehr in die Pedale zu treten, um ein gesundes Leben zu führen.



Im Rahmen von Akra Grand Fondo führen wir jedes Jahr Aufklärungskampagnen durch.

Im Jahr 2023 wurden unter dem Motto #Sei ein Botschafter des Guten Fahrräder an Kinder in Erdbebengebieten verschenkt.



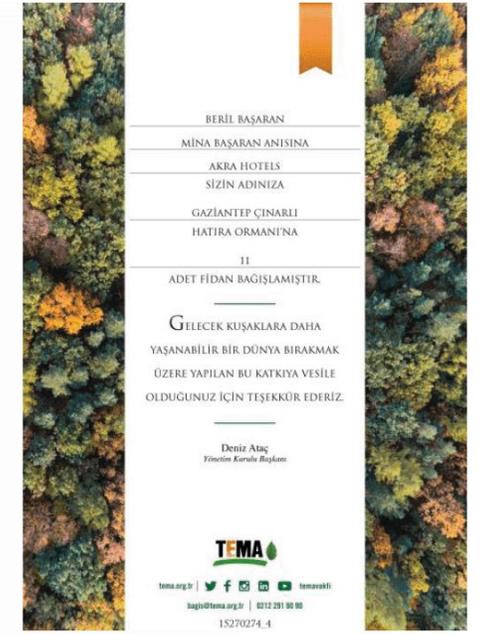
UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG
UND UNSER BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT



SPENDEN

Gesellschaftliche Investitionen

Jedes Jahr spenden wir sowohl durch unsere Organisationen als auch unser Unternehmen und unsere Gäste an verschiedene Wohltätigkeitsorganisationen.



Misafirimiz Adına Bağış

Wir führen unsere Akra Talks-Veranstaltungen kostenlos und öffentlich durch. Wir sprechen über viele Themen wie Kultur, Kunst, Wissenschaft, Musik, Sport, Theater und Kino.

Gesellschaftliche
Investitionen

WISSENSCHAFT



SPORT



NATUR



KINO



KULTUR



THEATER



CAMPING

MUSIK



UNSERE KINDER SIND UNSERE ZUKUNFT

Bilder von unserer "Pflanzungsaktion", die darauf abzielt, das Interesse und die Neugier der Kinder zu wecken, während wir die geistige, körperliche und soziale Entwicklung unserer zukünftigen Architekten unterstützen.

Gesellschaftliche
Investitionen



Vecto
Water

UNTERSTÜTZUNG FÜR PRODUZENTINNEN

Am 8. März, dem Internationalen Frauentag, wurden unseren weiblichen Mitarbeiterinnen von Arbeiterinnen hergestellte Seifen mit Mehrwert geschenkt.



Gesellschaftliche
Investitionen



Frauen aus dem Dorf Yırca beurteilten die Unzulänglichkeit ihres Lebensunterhalts und gründeten eine Genossenschaft, die sie Hanımeli nannten. Sie führen ihre Produktion unter dem Namen Yırca Hanımeli Hand and Home Products durch.

Sie stellten zunächst Olivenölseife und dann Kerzen aus Bienenwachs her, mit dem Slogan „Das Werk der Kohle, der Nebel der Seife“. Diese Seifen und Wachse stellen für viele Haushalte im Dorf eine Einnahmequelle dar.



UMWELTAKTIVITÄTEN UND ÜBUNGEN

Unsere Mitarbeiter werden im Rahmen jährlicher Schulungsprogramme zum Umweltschutz geschult. Schulungen; Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, Reduzierung von Abfällen und korrekte Trennung, was in Bezug auf gefährliche Abfälle zu tun ist, Schutz des natürlichen Lebens usw. Beinhaltet Themen.

Schulungen werden intern und extern durchgeführt. Durch die regelmäßigen Schulungen unseres Umweltbeauftragten werden alle unsere Mitarbeiter für das Thema Umwelt sensibilisiert. Darüber hinaus ist es das Ziel, das Bewusstsein unserer Mitarbeiter, die Chemikalien verwenden, zu schärfen, um durch chemische Schulungen unserer Zulieferunternehmen eine Standardisierung des Chemikalienverbrauchs sicherzustellen.

Es wird daran gearbeitet, zu verhindern, dass Tausende von Bäumen in unseren Anlagen im Falle eines Brandes beschädigt werden. In diesem Kontext,

- Unsere Mitarbeiter haben eine Brandschulung absolviert.
- Es wurden Notfallteams gebildet.
- Es wurden Brandschutzübungen organisiert.





ZUERST: WARUM MENSCHLICHE WERTE UND NICHT HUMANRESSOURCEN?

Die Ressource geht zur Neige, der Wert steigt. Die Ressource wird budgetiert, ausgegeben und ersetzt. Wert wird geschätzt, entwickelt, sein Wert erkannt und gesteigert.

Das Ziel, Menschen als Vermögenswerte zu betrachten, zielt darauf ab, das am besten geeignete Umfeld vorzubereiten und zu entwickeln, das es ihnen ermöglicht, das maximale Niveau ihres Potenzials auszuschöpfen, damit sie im Laufe der Zeit auf ihrem Weg vorankommen können, um das Beste zu erreichen, was sie erreichen können ...

Als BHM Group sind wir uns bewusst, dass das wichtigste Kapital, das uns zu dem macht, was wir sind, unsere Mitarbeiter sind, und wir schaffen einen Mehrwert für unsere Stakeholder mit dem Prinzip „Glücklicher Mitarbeiter, glücklicher Gast“.

Themen wie die Sozial- und Sozialleistungen unserer Mitarbeiter, Belohnungen, Schulungs- und Karriere-Management sowie die Sicherheit der Mitarbeiter haben für uns stets Priorität.





➤ **Rekrutierung**

Rekrutierungsprozesse werden in unseren Einrichtungen innerhalb des von der Direktion für menschliche Werte der Gruppe festgelegten Rahmens durchgeführt. Bei der Rekrutierung; Es kommt ein stufenweiser Interviewprozess zur Anwendung, bei dem faire, diskriminierungsfreie, objektive und allgemeine Talentbewertungen vorgenommen werden.

➤ **Faire Platzierung und faire Vergütung**

Für bestimmte Positionen wurden Mindestqualifikationen festgelegt. Es hat eine entwicklungsfördernde Wirkung auf die Führung der Mitarbeiter hinsichtlich ihrer gerechten Platzierung, Entwicklung und Karriereplanung bei der Einstellung und bei neuen Positionsanforderungen. Bevor unsere Mitarbeiter ihre Tätigkeit in unseren Betrieben aufnehmen, werden sie über den Lohn, die Arbeitsbedingungen, die Arbeitszeiten und den Zeitpunkt der Lohnauszahlung informiert.

➤ **Bildungs- und Karrieremanagement**

Das Recht auf Fortbildung können alle unsere Mitarbeiter gleichermaßen in Anspruch nehmen. Zusätzlich zu den in der Hotelbranche erforderlichen rechtlichen und beruflichen Schulungen erhalten die Mitarbeiter Schulungsmöglichkeiten zu zahlreichen Themen, von denen wir glauben, dass sie zu vielen Bereichen wie persönlicher Entwicklung, Sensibilisierung, Managerbildung, Fremdsprachentraining und zur Verbesserung ihres persönlichen Profils und ihrer Kompetenzen beitragen werden. Unser Konzern, der die Perspektive hat, insbesondere im Bereich der Ausbildung in seine Mitarbeiter zu investieren, legt auch Wert auf die Priorität der Förderung innerhalb der Einrichtung bzw. innerhalb der Gruppe.



Im Jahr 2023 wurden **47** unserer Mitarbeiter befördert und **16** unserer Mitarbeiter in den internen Beschaffungsprozess einbezogen.



➤ **Arbeitnehmer- und Menschenrechte**

Die Gewährleistung der absoluten Zufriedenheit der Mitarbeiter der BHM-Gruppe ist ein vorrangiges Anliegen. Aus dieser Perspektive die gesetzlichen Rechte des Arbeitnehmers, einschließlich einiger Leistungen, die unser Unternehmen als Nebenleistungen bereitstellt; Es liegt in der Verantwortung des Managements, das Arbeitsumfeld, die Psychologie, die Selbstmotivation, die Leistung, kurz gesagt, den gesamten Komfort am Arbeitsplatz sicherzustellen.

In der Hotelbranche achten wir so weit wie möglich auf die Ausgewogenheit von Männern und Frauen in unserem Arbeitsumfeld. Basierend auf dem Grundsatz „gleicher Lohn für gleiche Arbeit“ zahlen wir unseren männlichen und weiblichen Mitarbeitern keine Ungleichheit.





➤ **Arbeitnehmer- und Menschenrechte**

In unseren Hotels sind Nationalität, Rasse, Sprache usw. Diskriminierung verstößt sowohl gegen unser Hotelmanagement als auch gegen unsere Arbeitsprinzipien. Die persönlichen Angelegenheiten aller unserer Mitarbeiter werden von unseren Direktionen für menschliche Werte im Einklang mit den gesetzlichen Vorschriften und unserem Unternehmenswissen mit der gleichen Sorgfalt überwacht und allen unseren Mitarbeitern im Hotel werden gleiche Chancen geboten, unabhängig von ihren Eigenschaften.

Wir sind uns bewusst, dass die Geschäftseffizienz in einem Umfeld zunimmt, in dem unsere Arbeit mit Respekt für Menschen und Gesellschaft angegangen wird. Wir glauben, dass es sehr wichtig ist, die Vielfalt und Gleichberechtigung der Mitarbeiter innerhalb der Organisation sicherzustellen. Deshalb fördern wir kulturelle Vielfalt und Chancengleichheit.





KOMMISSION FÜR MITARBEITERZUFRIEDENHEIT

Die Mitarbeiterzufriedenheitskommission bittet die Mitarbeiter, jede Abteilung zu vertreten; Es handelt sich um eine homogen verteilte Gemeinschaft, die aus anderen Mitarbeitern als Führungskräften besteht und auf freiwilliger Basis gebildet wird.

Die Mitarbeiterzufriedenheitskommission tagt alle 3 Monate. Kommissionsmitglieder vertreten die Arbeitnehmer. Rückmeldungen der Mitarbeiter zu den Arbeitsbedingungen, Vorschläge zur Verbesserung der Arbeits- und Servicequalität sowie motivierende Aktivitätsideen werden zusammengestellt und der Geschäftsleitung vorgelegt.

Im Jahr 2023 wurden **13** der **24** von der Kommission beschlossenen Entscheidungen von der Geschäftsleitung angenommen und umgesetzt.



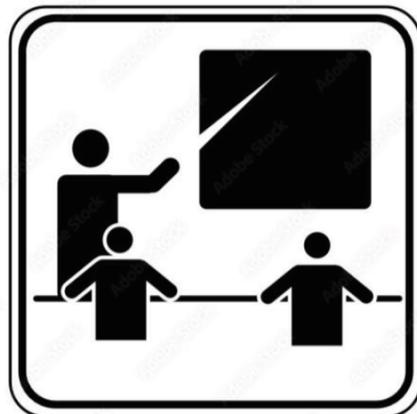


ENTWICKLUNGSUNTERSTÜTZUNG

Der Berufsabschluss gibt unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, ihre Kenntnisse, Fähigkeiten und Kompetenzen bei der Bewerbung um eine Stelle unter Beweis zu stellen. Unterstützung der beruflichen Mobilität, da die beruflichen Aufstiegswege klarer werden.

Da nationale Qualifikationen die Anerkennung nicht formalen und informellen Lernens ermöglichen, können Einzelpersonen ihre persönliche Entwicklung auf vielfältigere und flexiblere Weise erreichen.

Im Jahr 2022 erhielten 15 unserer Kollegen Berufsausbildungsunterstützung.



LERNENUNTERSTÜTZUNG

58 unserer Kollegen profitierten im Jahr 2023 von Bildungsförderung

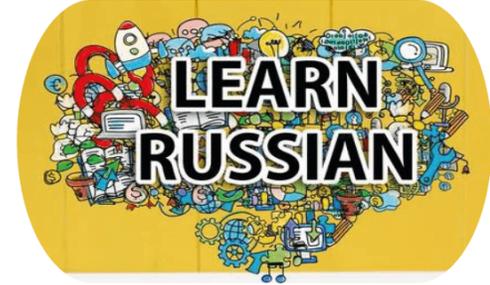




FREMDSPRACHENUNTERSTÜTZUNG

Wir bieten unseren Mitarbeitern Schulungsunterstützung in den Sprachen Deutsch, Englisch und Russisch vom **A1-Niveau** bis zum **C2-Niveau** online oder vor Ort an.

ARBEITSLEBEN



Im Jahr 2023 profitierten **65** unserer Kolleginnen und Kollegen von der Fremdsprachenförderung.

PATİKA
İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitim & Danışmanlık

Sisteme giriş için SMS ile gelen kodu giriniz.

SMS kodu

←

Ben robot değilim 

Wir verfügen über eine Plattform, auf die unsere Mitarbeiter das ganze Jahr über jederzeit online zugreifen können. Auf dieser Plattform können Mitarbeiter an der Mitarbeiterzufriedenheitsumfrage teilnehmen und ihr Feedback, ihr Unternehmen und ihre Vorschläge mit der Geschäftsleitung oder dem Human Assets Management teilen.

Im Jahr 2023 gingen über Patika **110** Vorschläge ein, von denen **12** angenommen wurden.

SOZIALE RECHTE UND LEISTUNGEN

Unser Mitarbeiter, der ein Kind hat, erhält 1 volle Goldmünze als Geschenk. Im Jahr 2023 wurde es an **18** unserer Mitarbeiter verschenkt.



Dünyemizde KISIM ŞEFLİ olarak çalışan MURAT YILDIZ'ın 26.08.2022 tarihinde oğlu ASLAN KAYRA dünyaya gelmiştir. Akra Hotels ailesi olarak anne ve babasına tebrik eder, ASLAN KAYRA bebeğe sağlığı, huzuru ve başarılı bir gelecek dileriz.

akrahoteis.com | 0 242 310 99 99 | @akrahoteis

ARBEITSLEBEN



Unser/e Mitarbeitern/innen, die heiraten, erhalten 1 volle Goldmünze als Geschenk. Im Jahr 2023 erhielten **17** unserer Mitarbeiter Geschenke zur Hochzeit.



Unsere Athletenmitarbeiter erhalten Sponsoring. Im Jahr 2023 wurden **33** unserer Mitarbeiter durch Sportsponsoring unterstützt.



Geburtstagsfeier

Alle Mitarbeiter, die Geburtstag haben, erhalten eine Geburtstagstorte für 6 Personen.



SOZIALE RECHTE UND LEISTUNGEN

ARBEITSLEBEN

1 Übernachtung mit der Familie

Unterstützung bei der Berufsausbildung

Lernunterstützung

Auszeichnungen und Sozialleistungen

Zusätzliche Zahlung auf das BES-Konto

Ermäßigte Urlaubsmöglichkeiten

Recht auf Rücktritt der Vorauszahlung (zweimal im Jahr)

have a good time



Bowling-Turnier



Backgammon-Turnier



Unser technisches Serviceteam



Unsere Grillparty



Unser Akra Jazz Festival Front Office Team



Dankes- und Abschiedsveranstaltung für unsere Praktikanten



Orientierungessen für unsere Mitarbeiter



ARBEITSLEBEN

TOUR OF ANTALYA

Durch die festgelegten Routen des jährlich stattfindenden Tour of Antalya Marathons präsentieren wir die Geschichte und die historischen Stätten der Stadt Antalya der Welt.

KULTURSTUDIEN





TOUR OF ANTALYA

Auch auf unseren Social-Media-Konten bewerben wir historische Orte entlang der Marathonstrecken.

#antalyacomtr

meltem_ydn ve 115 diğer kişi beğendi

tourofantalya 🇹🇷 Antalya ve Alanya'nın tam ortasında yer alan Side, sadece Akdeniz kıyısında popüler bir tatil lokasyonu değil, aynı zamanda iyi bir şekilde korunmuş antik bir kent. Su kemerleri, surlar, devlet kurumları, agora, çeşmeler, anıtlar, liman, amfi tiyatro, tapınaklar, okullar, caddeler, hamamlar, hastaneler ve tarihin ilk metropolü...

*
🇹🇷 Side, situated halfway between Antalya and Alanya, is not only a popular resort on the Mediterranean coast but also a magnificently preserved ancient city. Water arches, city walls, state institutions, agora, fountains, monuments, port, amphitheater, temples, schools, avenues, baths, hospitals and the first metropolis of...

#antalyacomtr

51 beğenme

tourofantalya 🇹🇷 Aspendos Antik Kenti, MS 161-180 yıllarına tarihlenen Roma tiyatrosu ile tanınır. Aynı zamanda dünyanın en iyi korunmuş Roma tiyatrolarından biridir.

161-180 yılları arasında mimar Zenon tarafından yapılmıştır. Roma imparatoru Marcus Aurelius'un saltanatı sırasında, iki zengin kardeşe hediye edilmiştir ve 15.000 seyirci kapasitelidir.

*
🇹🇷 The ancient city of Aspendos is known for its Roman theater dating back to around 161-180 AD. It is also one of the best preserved Roman theater in the World.

#antalyacomtr

meltem_ydn ve 115 diğer kişi beğendi

tourofantalya 🇹🇷 Antalya ve Alanya'nın tam ortasında yer alan Side, sadece Akdeniz kıyısında popüler bir tatil lokasyonu değil, aynı zamanda iyi bir şekilde korunmuş antik bir kent. Su kemerleri, surlar, devlet kurumları, agora, çeşmeler, anıtlar, liman, amfi tiyatro, tapınaklar, okullar, caddeler, hamamlar, hastaneler ve tarihin ilk metropolü...

*
🇹🇷 Side, situated halfway between Antalya and Alanya, is not only a popular resort on the Mediterranean coast but also a magnificently preserved ancient city. Water arches, city walls, state institutions, agora, fountains, monuments, port, amphitheater, temples, schools, avenues, baths, hospitals and the first metropolis of...



Qualitätsmanagement system ISO 9001:2015



ISO 45001:2018 Arbeitsschutz- und Gesundheitsmanagementsystem



Umweltmanagementsystem ISO 14001:2015



ISO 10002:2018 Kundenzufriedenheitsmanagementsystem



Energiemanagementsystem ISO 50001:2018



ISO 22000:2018 Lebensmittelsicherheits- Managementsystem

UNSERE ZERTIFIKATEN



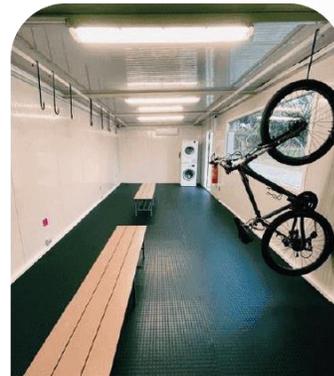
FAHRRADFREUNDLICHES HOTEL

Im Januar 2022 wurden die Bedingungen für das Zertifikat „Fahrradfreundliches Hotel“ erfüllt und das Zertifikat verliehen.

**Kostenloser
Fahrradverleih**



Fahrradverleih



**Ausrüstungsversor-
gung und Routen**



**Ernährungsservice
und Menüs**



**Fahrradreparatur
und mechanischer
Service**



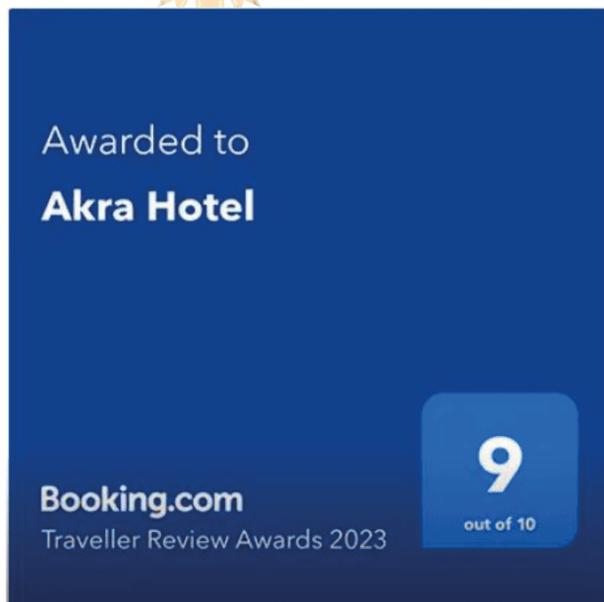
**Fahrradaufbewahr-
ung und -
reinigung**



**Unterstützung für
Radmarathons**

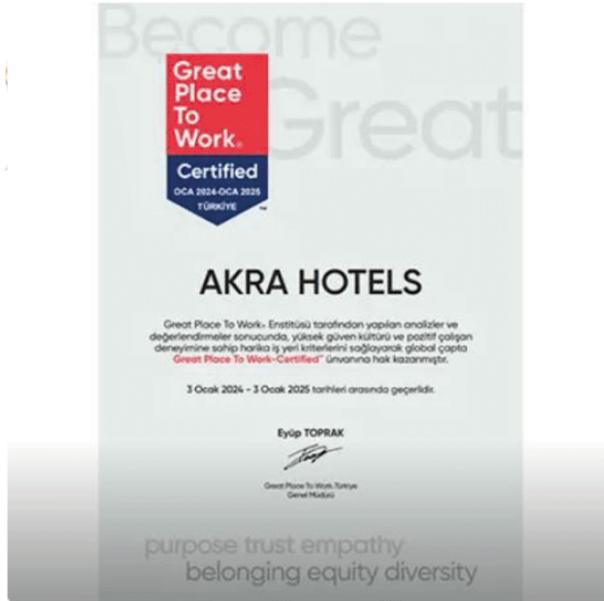
UNSERE ZERTIFIKATEN





UNSERE
AUSZEICHNUNGEN

UNSERE
AUSZEICHNUNGEN





UNSERE
AUSZEICHNUNGEN

