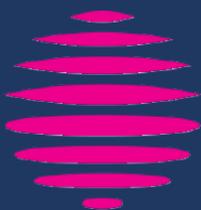




**AKRA - AKRA V
NACHHALTIGKEITSBERICHT
2022**



INHALT

1. AKRA HOTELS GESCHICHTE

2. VISION-ZIEL-WERTE UND PRINZIPIEN

- BERÜHRUNG
- LECKER
- DUFT
- EIN BESSERES DU
- STIMME

3. URBAN SOCIAL KONZEPT

4. VERWALTUNG NACHRICHT

5. UNSERE POLITIK

6. UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

7. WAS TUN WIR?

8. UNSER UMWELTKONZEPT

9. ABFALLMANAGEMENT

- RECYCELBARE ABFALL
- SONDERMÜLL

10. EINSATZ VON CHEMIKALIEN

11. ENERGIEMANAGEMENT

- AKRA-AKRA V STROMVERBRAUCHSDATEN
- AKRA-AKRA V ERDGASVERBRAUCHSDATEN
- AKRA-AKRA V DIESELVERBRAUCHSDATEN

12. WASSERMANAGEMENT

- AKRA – AKRA V WASSERVERBRAUCHSDATEN

13. NATÜRLICHES LEBEN

14. UNSERE SOZIALE VERANTWORTUNG UND UNSER BEITRAG ZUR GESELLSCHAFT

- ZUSAMMENARBEIT MIT LÖSEV
- BLAUE DECKEL PROJEKT
- RUNATOLIA MARATHON
- AKRA JAZZ FESTIVAL
- HAUPTT(H)EMA IST UNSERE ZUKUNFT
- ATSO AUSZEICHNUNG DER BEITRAGSZAHLER DER STADT
- UNTERWASSER-REINIGUNG
- FÜR ZUKUNFT WACHSEN MIT HOFFNUNG (KAÇUV)
- KORUNCUK-STIFTUNG
- GRAND FONDO

15. SOZIALINVESTITIONEN

- BAŞKAOL (SEI ETWAS ANDERES)
- AKRA V PET FRIENDLY
- SPENDEN
- AKRA TALKS
- UNSERE KINDER SIND UNSERE ZUKUNFT

16. UMWELTAKTIVITÄTEN UND -ÜBUNGEN

17. ARBEITSLEBEN

18. KULTURELLE AKTIVITÄTEN

19. AUSZEICHNUNGEN

20. UNSERE ZERTIFIKATE



AKRA HOTELS GESCHICHTE

Im Jahr 2014 nahmen die Stadthotels AKRA und AKRA V ihren Betrieb im Zentrum von Antalya auf. Akra 45.000 m² und Akra V befindet sich auf einer Fläche von 4000 m². Akra 471 und Akra V 58 Zimmerkapazitäten sind für 12 Monate im Jahr verfügbar. Unsere Anlage Akra V beherbergt mit ihrem "Pet Friendly"-Konzept auch unsere kleinen tierischen Freunde.

GESCHICHTE

VISION

Die BHM-Gruppe bleibt ein innovatives und seriöses Unternehmen, das seine Stärke aus lokalen Werten bezieht.

ZIEL

Mit dem Prinzip "Glückliche Mitarbeiter - Glückliche Gäste" schaffen wir einen Mehrwert für unsere Stakeholder.

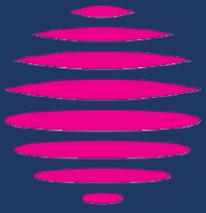
WERTE

Fair, Zuverlässig, Transparenz

PRINZIPIEN

Grundsätze der Unternehmensführung;

Gerechtigkeit, Verantwortung, Transparenz, Rechenschaftspflicht, Kohärenz, partizipative Verteilung, Effektivität und Effizienz



URBAN SOCIAL



BERÜHRUNG

Wir berühren unsere Gäste mit einem zauberhaften Lächeln.

Willkommen ist für uns keine gewöhnliche Begrüßung.



DUFT

Ein Duft, der Ihnengehören wird, der deine Erinnerungen mit sich trägt und dich einlädt, deine Erinnerungen wieder zu erleben.

Akra, der nur dir gehört
Der Duft des Friedens...



LECKER

Guter Geschmack ist ein Festmahl. Wir glauben, dass jeder Geschmack einen anderen Gaumen hat.



EIN BESSERES DU

Ein besseres Du mit The LifeCo Akra Antalya & AkraFit.



STIMME

Ob es die Wellen des Mittelmeers sind oder die lebhafteste Stimme, die dich mit Leben erfüllt... Sie wird dich auf dieser Reise umhüllen.
Urban Social..



Gökhan POLAT
AKRA GESCHÄFTSFÜHRER



Timuçin HİNDİOĞLU
AKRA V GESCHÄFTSFÜHRER

Als Akra Hotels gehen wir unsere Nachhaltigkeitsstrategien unter Berücksichtigung der BHM-Vision, unserer zukunftsorientierten Entwicklungsziele und der sich ändernden Bedürfnisse an.

Unser Ziel ist es, die natürlichen Ressourcen zu schützen und gleichzeitig die Bedürfnisse der Gegenwart zu befriedigen, künftigen Generationen eine intakte Umwelt zu hinterlassen, ein Gleichgewicht zwischen Mensch und Natur herzustellen, die Bedürfnisse und die Entwicklung künftiger Generationen zu befriedigen und das Leben und die Entwicklung der Gegenwart und der Zukunft zu sichern.

Zukünftigen Generationen eine bessere Welt zu hinterlassen, dafür setzen wir uns ein.



Die Hauptaufgabe unserer Hotels ist es, unseren Gästen die bestmögliche Qualität zu bieten, indem wir ihre Zufriedenheit über alles stellen. Wir arbeiten nach folgenden Grundsätzen, um dieses Ziel zu erreichen:

Gesetzliche Anforderungen

BHM Group hat sich verpflichtet, in allen Produkt- und Serviceprozessen den gesetzlichen Anforderungen zu entsprechen.

Sicherheit und Investitionen in Menschen

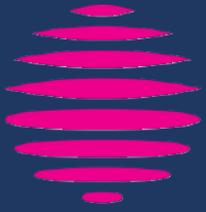
Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Gut. Wir arbeiten ständig daran, unsere Prozesse zu verbessern und die neuesten Technologien zu nutzen, um Risiken zu minimieren, die die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter und Geschäftspartner gefährden könnten. Die Ausbildung unserer Mitarbeiter, der Schutz der Menschenrechte und die Gewährleistung gleicher Rechte für alle, unabhängig von Religion, Sprache oder Rasse, sind für uns unverzichtbar.

Kundenzufriedenheit – Kundensicherheit – Kundenorientierung

Unsere Gäste sind unser Grund zum Bestehen. Es ist unsere vorrangige Aufgabe, alle Beschwerden von Gästen aus allen Quellen zu verfolgen, zu lösen und die Gäste darüber zu informieren, um die Beschwerden zu einer Chance für uns zu machen.

Energieeinsparung

BHM Group hat sich zum Ziel gesetzt, seine Energieressourcen effizient zu nutzen und die Energieeffizienz ständig zu verbessern.



UNSERE POLITIK

Umweltschutz und Naturschutz

Unser Hauptziel ist es, Umweltverschmutzung zu verhindern und die Umwelt zu schützen, indem wir unsere natürlichen Ressourcen effizient nutzen. Wir reduzieren die Menge unseres Abfalls, recyceln ihn oder machen ihn unschädlich. Wir sind entschlossen, unsere Umweltverpflichtungen zu erfüllen und nachhaltige Ressourcennutzung, Reduzierung und Anpassung des Klimawandels, Schutz der biologischen Vielfalt und der Ökosysteme zu fördern.

Lebensmittelsicherheit und Hygiene

Es ist unser gemeinsames Prinzip, ein Lebensmittelsicherheitssystem entlang der gesamten Lebensmittelkette zu implementieren, ständig zu verbessern und Hygienestandards in allen Hotels zu priorisieren, um qualitativ hochwertige Produkte zu liefern, die den Grundsätzen der Lebensmittelsicherheit entsprechen.

Investoren und Geschäftspartner

Wir arbeiten daran, unseren Investoren, die ihren Mitarbeitern ein sicheres und angenehmes Arbeitsumfeld bieten, und unseren Geschäftspartnern, die dieselben Ziele teilen, den bestmöglichen Service zu bieten, indem wir ihre Erwartungen und Bedürfnisse genau ermitteln und zu den besten Kosten unterbieten unsere Konkurrenten.

Unterstützung der lokalen Wirtschaft und Nachhaltigkeit

Wir sind uns unserer Beiträge zur lokalen Wirtschaft bewusst, weshalb 95 % unserer Lieferanten und Rohstoffe lokal sind. Für nachhaltigen Tourismus kaufen wir umweltfreundliche Produkte, die weniger Energie, Wasser und Abfall erzeugen.



Bei der Durchführung seiner Aktivitäten ist Akra Hotels bestrebt, positive Beziehungen zwischen der Einrichtung und den umliegenden Gemeinden, Organisationen und natürlichen Lebensräumen aufrechtzuerhalten, um sicherzustellen, dass seine sozioökonomischen Auswirkungen so positiv wie möglich für die Umwelt und die Menschen in der Region sind, und um seine negativen Auswirkungen zu reduzieren und zu beseitigen.

➤ **Umweltfreundlichkeit**

Unser vorrangiges Ziel ist es, in der Region, in der wir tätig sind, und darüber hinaus Maßnahmen zu ergreifen, die zur Erhaltung der Umwelt und des kulturellen Erbes beitragen und unsere Umweltauswirkungen kontrollieren.

➤ **Unterstützung der lokalen Bevölkerung**

Wir achten darauf, dass die Mitarbeiter, die wir beschäftigen, aus der Region stammen. Auf diese Weise tragen wir dazu bei, dass die Wirtschaft der Region durch die von uns beschäftigten Mitarbeiter belebt wird. Gleichzeitig helfen wir den Menschen vor Ort, in ihrer Region zu bleiben, anstatt außerhalb ihrer Region nach Arbeitsmöglichkeiten zu suchen.

➤ **Nachhaltiger Tourismus**

Die Erfüllung der Bedürfnisse unserer Gäste und der Bevölkerung der Region unter Berücksichtigung der zukünftigen Generationen, der Schutz der natürlichen Ressourcen und der Tierwelt, die Einsparung von Energie und Wasser sowie die Verbesserung der Lebensqualität bilden die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten.

➤ **Möglichkeiten schaffen**

Wir bieten Praktikumsplätze für Tourismusstudenten, damit sie Berufserfahrung sammeln können. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter mit Schulungen und einem Karrieremanagementprogramm. Wir streben danach, unsere eigenen Mitarbeiter so weit wie möglich auszubilden und sie in Führungspositionen zu befördern, um gemeinsam zu wachsen.

2013-2014

Die ersten Arbeiten in unseren Anlagen wurden eingeleitet, um die nationale Umweltgesetzgebung während der Bauphase zu erfüllen, und von diesem Stadium an wurde sichergestellt, dass wir mit unserem Umweltbeauftragten unsere Umweltgenehmigung erhielten, die erforderlichen Verfahren einführten, die notwendigen Messungen, Analysen und Nachfolgestudien zur Abfallbewirtschaftung, zur Verwendung von Chemikalien, zum Abwasser, zum Brauchwasser und zu den Luftemissionen in die Wege leiteten, Schulungspläne erstellten und mit monatlichen Audits/Berichten nachhakten, um die Praktiken kontinuierlich umzusetzen. Wir arbeiten weiter in diese Richtung.



2015-2016

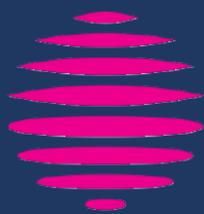
Um das Umweltbewusstsein in unseren Einrichtungen zu erhöhen, um sicherzustellen, dass unsere Ziele und Erfahrungen in diesem Bereich unsere Mitarbeiter, Gäste und Lieferanten erreichen, um mögliche Einsparungen und Verbesserungen besser zu nutzen und um das Umweltbewusstsein innerhalb der Einrichtungen zu erhöhen, haben wir uns für die Kampagne zur Förderung des Umweltbewusstseins ("Grüner Stern") des Ministeriums für Kultur und Tourismus beworben.



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI



WAS TUN
WIR?



2016 -2018 -2020 -2022

In 2016 sind wir Mitglied der Nachhaltigkeitszertifizierungsorganisation TRAVELIFE geworden, die daran arbeitet, das Konzept der Nachhaltigkeit im Tourismussektor umzusetzen, Unternehmen mit Auszeichnungen fördert und international anerkannt ist. Wir begannen, unsere Arbeit in Übereinstimmung mit den festgelegten Kriterien zu leiten und wurden im Februar 2016 mit dem TRAVELIFE GOLD Zertifikat ausgezeichnet. Wir setzen uns weiterhin dafür ein, die Nachhaltigkeit dieses von uns aufgebauten Systems sicherzustellen, das sich Tag für Tag weiterentwickelt.



2022

Seit seiner Gründung hat Akra, das mit seiner umweltfreundlichen Politik die Werte Antalyas bewahrt, Schritte für eine lebenswertere Welt unternommen. Akra bietet einen Service im Rahmen seiner fahrradfreundlichen Hotelpolitik, um den historischen und kulturellen Charakter Antalyas zu schützen und ihn an zukünftige Generationen unverseht weiterzugeben, damit er mit dem Fahrrad erkundet werden kann. Wir haben unsere Konsum- und Servicepolitik im Zusammenhang mit der Klimakrise, die zu einem globalen Problem geworden ist, überarbeitet und ergreifen Maßnahmen zur Reduzierung unseres CO2-Fußabdrucks.



WAS TUN
WIR?



UNSER UMWELTKONZEPT

Um in der Welt respektiert zu werden, respektieren wir die Umwelt und die Erde.

Ohne den Komfort unserer Gäste zu beeinträchtigen, sind wir bestrebt, die Menge an Wasser, Strom, Energie, Chemikalien und festen Abfällen zu kontrollieren und die Schäden an der Umwelt und den natürlichen Ressourcen zu minimieren. Mit den Maßnahmen, die wir im Lichte der Prinzipien des nachhaltigen Tourismus ergriffen haben, wurde der Verbrauch natürlicher Ressourcen reduziert und die Praktiken wurden aktualisiert, um die Schäden an Boden, Wasser und Luft zu minimieren und, wenn möglich, zu beseitigen.

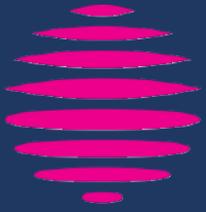
Einige unserer nachhaltigen Tourismuspraktiken in unseren Einrichtungen.

ABFALLMANAGEMENT

RECYCELBARE ABFALL

Abfallmanagement ist eine Managementform, die die Reduzierung von Abfällen an der Quelle, die Trennung nach Art, die Sammlung, die Lagerung, die Wiederverwertung, den Transport, die Beseitigung und die Kontrolle nach der Beseitigung und ähnliche Verfahren umfasst. Als Akra Hotels ist unser Hauptziel in unserem Abfallmanagementsystem, die Menge an Abfällen zu reduzieren, unsere Abfälle gut zu verwalten und sie umweltfreundlich zu beseitigen und die wiederverwertbaren wiederzugewinnen. In unseren Hotels wurde ein Informationsschreiben in die Umweltbroschüre unserer Gäste aufgenommen und um Unterstützung gebeten.



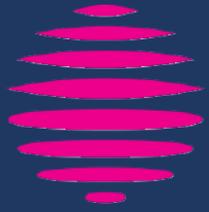


Überall auf dem Gelände wurden ausreichend Mülleimer aufgestellt, damit die Gäste ihren Abfall trennen können. Wir arbeiten mit den entsprechenden Unternehmen zusammen, um den von uns getrennten Abfall zu recyceln, und verfolgen diesen Prozess.

ABFALLMANAGEMENT

Für die separate Sammlung und Verwertung von Recyclingmaterial wurden in jedem Bereich für jeden Abfalltyp separate Behälter aufgestellt. Die Wichtigkeit dieses Themas wird den Mitarbeitern ständig betont.





In unseren Einrichtungen werden in den Mitarbeiterkantinen, Büros, Fitnesszentren, im türkischen Bad und im Panora-Restaurant Wasseraufbereitungsspender eingesetzt, die den Verbrauch von Wasser in Flaschen reduzieren und die Verwendung von Papp- und Plastikbechern verhindern.



Die Menge an Verpackungsabfall wurde reduziert, indem Einweg-Frühstücksprodukte durch großvolumige Karton- und Eimerverpackungen ersetzt wurden.



ABFALLMANAGEMENT

In den Jahren 2017-2018 wurden die Verkostungen auf dem „Meze Festival“ mit Plastiktellern, Gabeln und Löffeln serviert. Seit 2019 werden auf dem Meze Festival, das jedes Jahr stattfindet und zu einer Tradition geworden ist, %100 organische Bambusteller, Gabeln und Löffel verwendet, um die Menge an Plastikmüll zu reduzieren und Bewusstsein für ein Event zu schaffen, das der Stadt einen Mehrwert verleiht.





Die Bedeutung und Notwendigkeit der Sammlung von Altölen wird in jeder Orientierungsschulung und in den jährlichen Bildungsplänen des Werks hervorgehoben. Die Mitarbeiter werden daran erinnert, dass sie das Frittieröl, das sie zu Hause verwenden, zu unserem Werk bringen können, um die Umwelt und unsere Gewässer vor Verschmutzung durch Altöle zu schützen.



ABFALLMANAGEMENT



Im Jahr 2022 wurden ca. 11.300 Liter pflanzliches Altöl im Akra Hotel und 585 Liter im Akra V Hotel an das Recyclingunternehmen zur Herstellung von Biodieselmotoren geliefert.

Im Jahr 2022 wurden durchschnittlich 9 Tonnen Biodiesel aus dem von den Hotels Akra und Akra V angelieferten Altöl hergestellt.

Akra Hotels, der im Juli 2014 den Betrieb aufgenommen hat, sortiert seit jeher recycelbare Materialien. Wir sind stolz darauf, unsere Recycling-Zahlen für die Jahre 2014-2022 zu teilen.



Ungefähr 77 Tonnen Papier- und Kartonabfälle wurden recycelt. **Durch das Recycling von 2,8 Tonnen Altpapier werden 45 ausgewachsene Kiefern und 238 Quadratmeter Waldfläche nicht zerstört.**

Um unseren Papierverbrauch zu reduzieren, versenden wir unsere Korrespondenz und Ankündigungen so weit wie möglich per E-Mail.



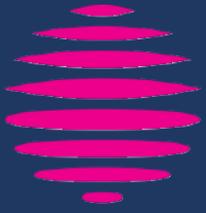
Ungefähr 2 Tonnen Metallabfälle wurden recycelt. Durch das Recycling von 1 Tonne Metallabfall werden **1300 kg Rohmaterial eingespart.**



Ungefähr 82 Tonnen Glasabfälle wurden recycelt. **Wenn Altglas in der Produktion verwendet wird, werden für jede Tonne neu produzierten Glases 315 kg Kohlendioxidemissionen vermieden.**



Ungefähr 4,4 Tonnen Kunststoffabfälle wurden wiederverwertet. **Durch das Recycling von 1 Tonne Kunststoffverpackungsabfall werden 14000 KWH Energie eingespart.**



SONDERMÜLL

Um Sondermüll in unseren Hotels umweltverträglich zu entsorgen, sammeln, etikettieren und liefern wir gefährliche Abfälle aus unseren Abteilungen unter geeigneten Bedingungen in unseren gefährlichen Abfallräumen an lizenzierte Unternehmen zur Entsorgung oder Verwertung gemäß den Gesetzen.

Im Jahr 2022 wurden von Akra Hotel insgesamt 904 kg und von Akra V Hotel 5 kg gefährliche Abfälle an lizenzierte Unternehmen geliefert. Durch die Sammlung und Entsorgung der Abfälle an lizenzierte Unternehmen und die Schulung unserer Mitarbeiter in diesem Bereich fördern wir das Bewusstsein.

In verschiedenen Bereichen des Hotels stehen Abfallbehälter für Batterien zur Verfügung, um die Umwelt zu schützen.

In allen Orientierungstrainings werden die Mitarbeiter daran erinnert, ihre Haushaltsbatterien zu den Anlagen zu bringen.

Im Jahr 2022 wurden 160 kg Batterien an TAP geschickt.



EINSATZ VON CHEMIKALIEN

Chemikalien sind Stoffe, die wir in vielen Bereichen unseres Lebens verwenden. Sie erleichtern uns das Leben, können aber auch durch ihre schädlichen Auswirkungen zu negativen Folgen führen. In unseren Anlagen werden Chemikalien bei Wartungs- und Reparaturarbeiten sowie bei Reinigungsarbeiten eingesetzt.

Reinigung mit Rücksicht auf die Umwelt bedeutet, hygienisch sauber zu machen und gleichzeitig die Gesundheit und die Umwelt so wenig wie möglich zu belasten. Die Umweltschäden können nicht nur durch die Verwendung von umweltfreundlichen Reinigungsmitteln, sondern auch durch sparsamen Gebrauch dieser Produkte und eine gute Dosierung minimiert werden. Dadurch kann der Gesamtschaden durch Chemikalien für die Umwelt erheblich reduziert werden.

Es ist unser oberstes Gebot, dass alle von uns verwendeten Chemikalien zugelassen, gekennzeichnet und in geeigneten Behältern aufbewahrt werden. Die Sicherheitsdatenblätter (SDS) der Chemikalien müssen uns vorliegen. Die Mitarbeiter, die Chemikalien verwenden, werden vom Einkaufsbereich in Bezug auf die Verwendung der Chemikalien, die Informationen in den Sicherheitsdatenblättern, die Menge und Methoden der Verwendung, die erforderlichen persönlichen Schutzausrüstungen und die Maßnahmen, die gemäß der „Richtlinie für Notfälle bei Chemikalienverschüttungen“ zu treffen sind, geschult.





Unsere Chemikalienlager sind so konzipiert, dass sie gegen Lecks, Verschütten usw., die die Umwelt schädigen können, geschützt sind. Die Lagerung von Chemikalien erfolgt gemäß der Art der Chemikalie, den Lageranweisungen des Herstellers und den Vorschriften. Unsere Mitarbeiter erhalten regelmäßig Schulungen zum Thema „Umweltkatastrophen“ und führen Übungen durch.

Wir arbeiten mit den entsprechenden Unternehmen zusammen, um die Chemikalien sicher zu entsorgen, und verfolgen die Chemikalienabfälle.

Wir überwachen unseren Chemikalienverbrauch und bieten Schulungen für unsere Mitarbeiter an, um unnötigen und falschen Chemikalieneinsatz zu verhindern. Wir bevorzugen wenn möglich konzentrierte Produkte.

In unseren Schwimmbädern verwenden wir automatische Dosiersysteme, die für eine angemessene hygienische Anwendung nur eine minimale Menge an Chemikalien verwenden.

Wir garantieren, dass die von der Schädlingsbekämpfungsfirma, die wir beauftragen, verwendeten Produkte für die menschliche Gesundheit und die Umwelt unbedenklich sind. Wir versuchen, mehr von natürlichen Maßnahmen (Mückenfänger, Klebepapier usw.) zu profitieren.

In unseren Chemikalienlagern nutzen wir in allen Regalen auslaufsicherewannen, um Chemikalien zu lagern.





EINSATZ VON CHEMIKALIEN



UMWELTKARTE

Für Aufenthalte von 2 Nächten oder mehr bieten wir einen Gutschein, den unsere Gäste im Hotel einlösen können, wenn sie keine Reinigung und keinen Wäschewechsel wünschen.



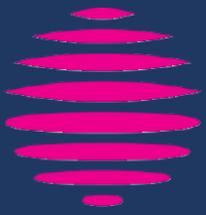
ENERGIEMANAGEMENT

Einer der wichtigsten Schritte zur Nachhaltigkeit ist die Gewährleistung der Energieeffizienz. Zunächst werden die Probleme durch Messung des Energieverbrauchs ermittelt und mögliche Einsparungsbereiche identifiziert.

Geräte und Systeme mit geringem Verbrauch werden bevorzugt. Langfristige Verbesserungen werden durch den Einsatz von Automatisierungsmanagement und Überwachungsmitteln erreicht. Die Energieeinsparungen werden durch Wartung, Überwachung und Monitoring ständig analysiert.

Für das Jahr 2023 ist die Einführung eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001 geplant, um das Energiemanagement und die Energieeinsparungen besser verwalten zu können; die Arbeiten haben bereits begonnen.



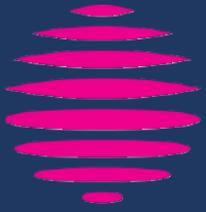


Alle von uns gekauften elektronischen Geräte sollen energieeffizient sein, und wir möchten, dass alle unsere Mitarbeiter Schulungen zum Energiesparen absolvieren.

Unsere Hotels führen folgende Maßnahmen zum Energiesparen durch und gewährleisten deren Nachhaltigkeit.

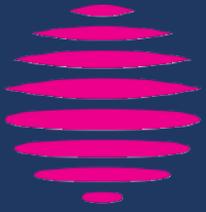
- Unser Hotel verfügt über 114 Solarmodule, die jährlich 60.000 m³ Erdgas sparen.
- Die in den Zimmern verwendeten Minibars, Fernseher, Klimaanlage und Systeme sind A++-zertifiziert und sparen jährlich bis zu 40 % Strom.
- In allen Zimmern sind Systeme installiert, die die Heizungs-/Kühlgeräte ausschalten, wenn die Balkontür geöffnet wird.
- In unseren Hotels werden in allen Zimmern und öffentlichen Bereichen energiesparende Beleuchtungen oder LED-Leuchten verwendet, um Energie zu sparen und die Menge gefährlicher Abfälle zu reduzieren.
- Die Beleuchtung, Heizung und Kühlung im gesamten Hotelgebäude wird über Automatisierungssteuerung gesteuert und überwacht.





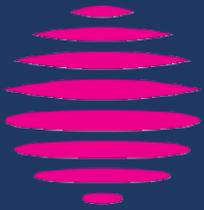
- In allen öffentlichen Bereichen unserer Hotels, in denen dies möglich ist, und in einem großen Teil der Mitarbeiterbereiche werden Bewegungsmelder verwendet.
- Auf dem Gelände sind viele Bereiche so konzipiert, dass sie Tageslicht nutzen und so den Energieverbrauch senken.
- In unseren Zimmern werden elektronische Schlüsselkarten verwendet.
- In unseren Zimmern werden Fernseher mit niedrigem Standby-Verbrauch verwendet.
- Die Mitarbeiter sind darüber informiert, dass die Vorhänge geschlossen werden sollen, wenn sich keine Gäste im Zimmer befinden.
- Unsere Minibars in den Zimmern sind so positioniert, dass sie sich nicht in der Nähe einer Wärmequelle befinden, um Energie zu sparen.
- Die Vorhänge in unseren leeren Zimmern werden im Sommer geschlossen und im Winter offen gehalten, um den Energieverbrauch der Klimaanlage zu senken.
- In allen Konferenzräumen, Restaurants und Bars werden Jalousien verwendet, um Energie zu sparen.





- In den Türen zu Bereichen, in denen das Kühlsystem in Betrieb ist, werden Kühlluftvorhänge verwendet.
- Durch regelmäßige Wartung und Reinigung aller elektrischen Geräte werden mögliche Energieverluste minimiert.
- Die Dichtungen und Dichtungen von Kühlschränken, Gefrierschränken, Eismaschinen und Öfen werden regelmäßig auf Verschleiß überprüft und bei Bedarf ausgetauscht.
- Die Kühlschranktüren werden so kurz wie möglich und so selten wie möglich geöffnet, und warme Speisen werden vor dem Einlegen in die Kühlschränke in Blast Chillern gekühlt.
- Konvektionsherde werden anstelle von herkömmlichen Herden verwendet.
- In den Küchen- und Wäschereimaschinen befinden sich Bedienungsanleitungen, und die Mitarbeiter, die die Maschinen benutzen, sind mit der Bedienung vertraut.
- Durch Frequenzumrichter in Heizungspumpen, Pumpen für Wassertürme und Hauptklimaanlagen wird der Stromverbrauch gesenkt.



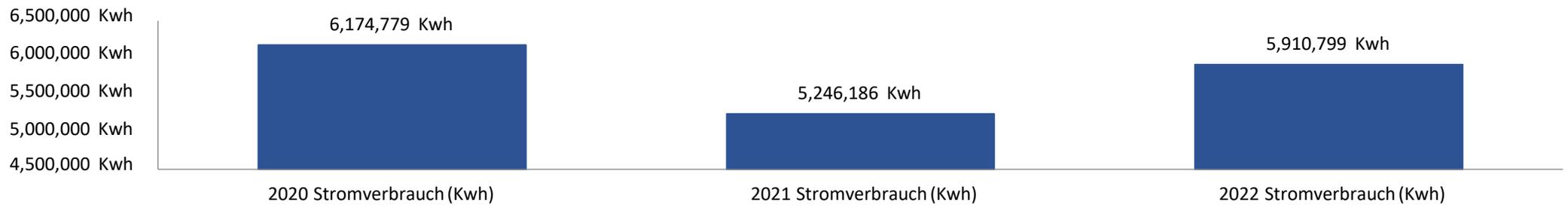


AKRA-STROMVERBRAUCHSDATEN

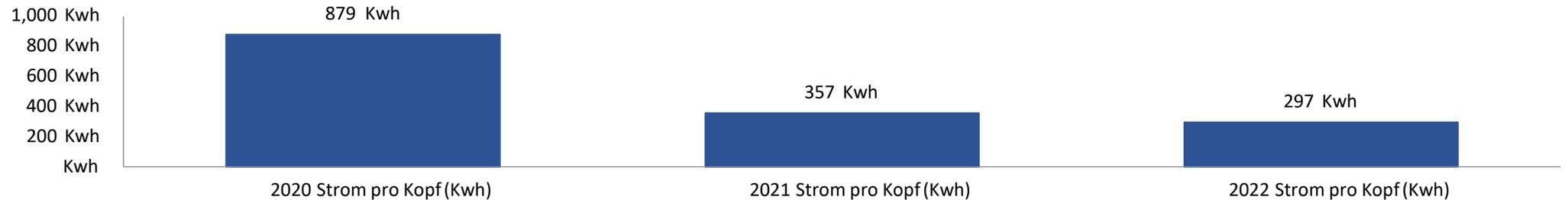
Im Jahr 2021 lag der durchschnittliche Pro-Kopf-Verbrauch aufgrund der geringen Belegung bei 29 kwh, während im Jahr 2022 27,9 kwh angestrebt wurden. Obwohl der Stromverbrauch im Jahr 2022 aufgrund der gestiegenen Belegung höher war als im Vorjahr, lag der Pro-Kopf-Verbrauch bei 24,58 kwh.

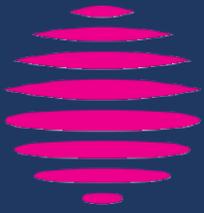
ENERGIEMANAGEMENT

Vergleich des Stromverbrauchs nach Jahren (kwh)



Vergleich des Stromverbrauchs nach Jahren (pro Kopf-kwh)



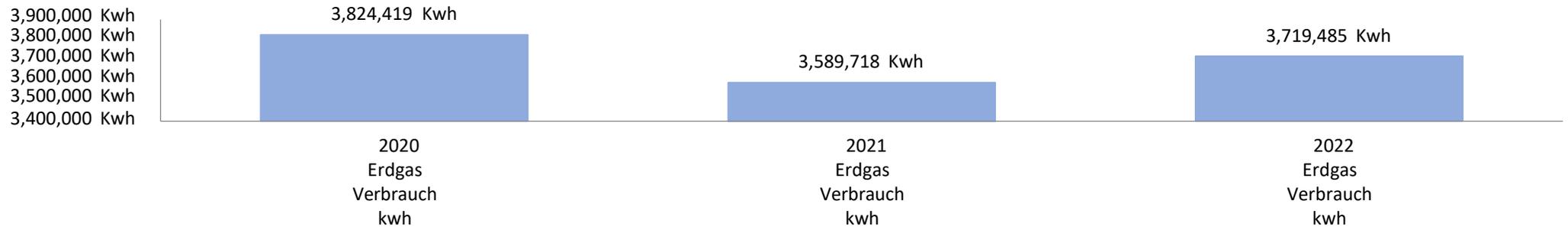


AKRA-ERDGASVERBRAUCHSDATEN

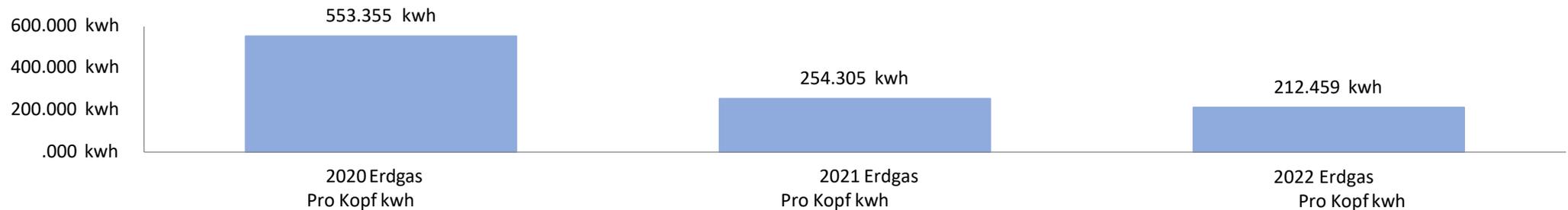
Im Jahr 2021 lag der Pro-Kopf-Verbrauch aufgrund der geringen Belegung bei 19,83 kwh, während im Jahr 2022 18,66 kwh angestrebt wurden. Obwohl der Erdgasverbrauch im Jahr 2022 aufgrund der gestiegenen Belegung höher war als im Vorjahr, lag der Pro-Kopf-Verbrauch bei 15,47 kwh.

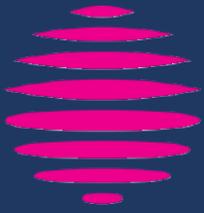
ENERGIEMANAGEMENT

Vergleich des Erdgasverbrauchs nach Jahren (kwh)



Vergleich des Erdgasverbrauchs nach Jahren (pro Kopf - mwh)

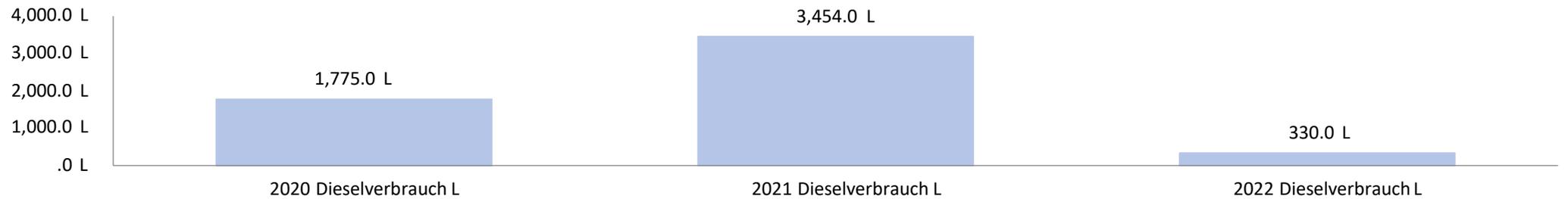




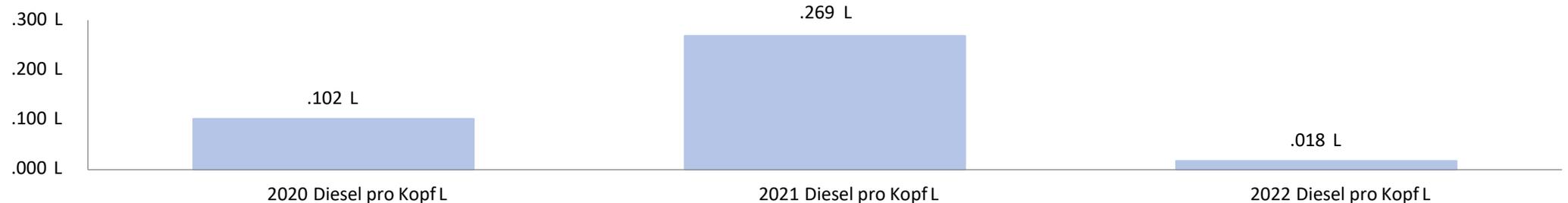
AKRA-DIESELVERBRAUCHSDATEN

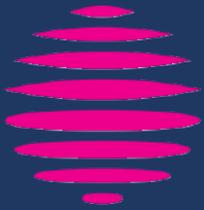
Außer bei Stromausfällen wird er nicht verwendet. Im Jahr 2022 besteht eine Nutzungspflicht aufgrund von Stromausfällen im Oktober und Dezember. Im Jahr 2022 wurde ein Verbrauch von 330 l realisiert.

Vergleich des Dieserverbrauchs nach Jahren (L)



Vergleich des Dieserverbrauchs nach Jahren (pro Kopf - L)



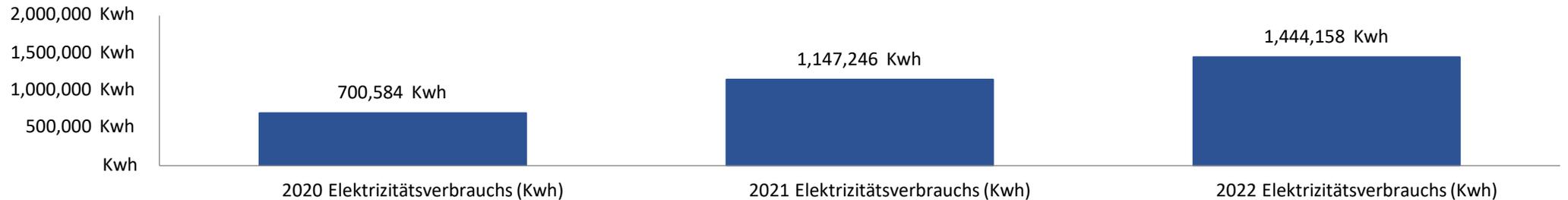


AKRA V ELEKTRIZITÄTSVERBRAUCHSDATEN

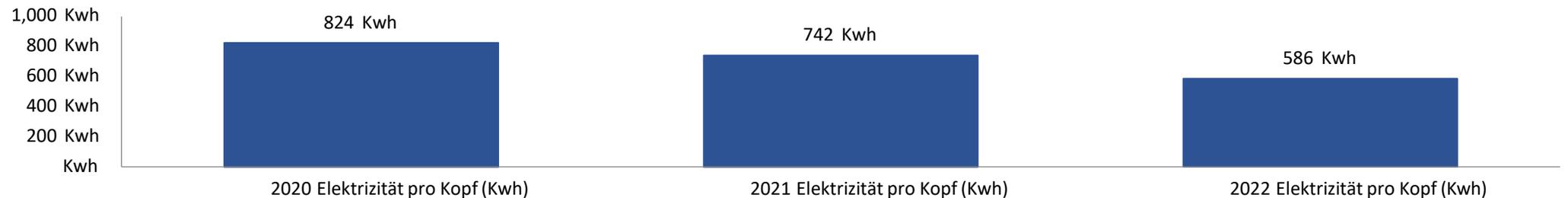
Im Jahr 2021 lag der durchschnittliche Pro-Kopf-Verbrauch aufgrund der geringen Belegung bei 62 kwh, während für 2022 54 kwh angestrebt wurden, und obwohl der Elektrizitätsverbrauch im Jahr 2022 aufgrund der gestiegenen Belegung höher war als im Vorjahr, lag der Pro-Kopf-Verbrauch bei 49 kwh.

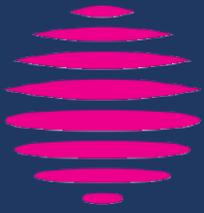
ENERGIEMANAGEMENT

Vergleich des Elektrizitätsverbrauchs nach Jahren (kwh)



Vergleich des Elektrizitätsverbrauchs nach Jahren (pro Kopf-kwh)

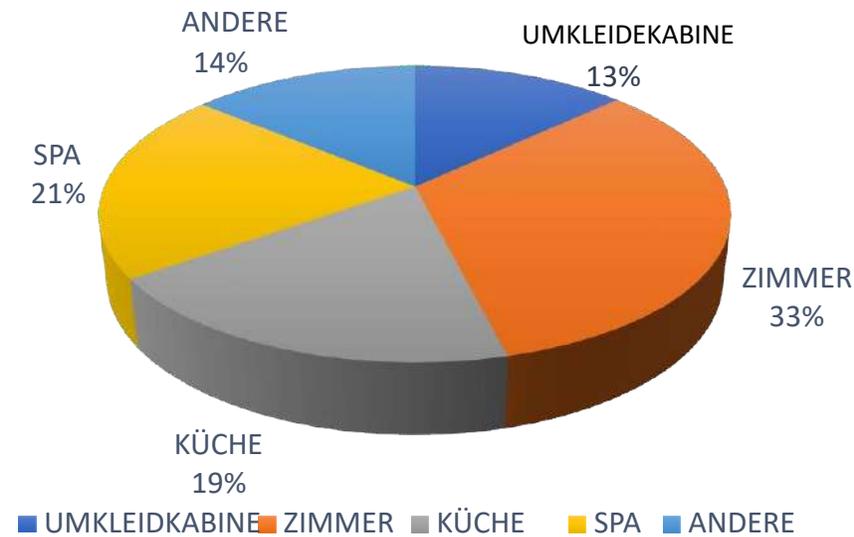




WASSERMANAGEMENT

In unserer Anlage ist der Wasserverbrauch in den Bereichen tägliche Aktivitäten, Schwimmbäder und Lebensräume sehr hoch. Daher ist der Wasserverbrauch und die Kontrolle für uns wichtig.

Um den allgemeinen Wasserverbrauch zu senken, ohne die Gesundheit, Hygiene und die Zufriedenheit unserer Gäste zu beeinträchtigen, verwenden wir Wasserspargeräte. Wir stellen außerdem eine „Umweltkarte“ mit Tipps zum Wassersparen in den Gästezimmern auf und schulen unsere Mitarbeiter in diesem Bereich.

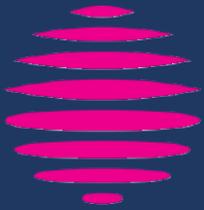




In unseren Hotels werden folgende Maßnahmen zum Wassersparen durchgeführt und sichergestellt:

- In allen Zimmern und öffentlichen Bereichen werden Wasserspardüsen an den Armaturen angebracht, um den Wasserfluss zu begrenzen. Die Düsen werden regelmäßig überprüft und bei Bedarf ausgetauscht.
- Die Wasserdurchflussrate der Waschbecken in allen Zimmern und öffentlichen Bereichen ist auf 5 Liter pro Minute begrenzt, die der Duschen auf 10 Liter pro Minute. Dieser Wert wird regelmäßig überprüft und bei Bedarf angepasst.
- In den Toiletten von Gästen und Mitarbeitern werden Wassersparsysteme und/oder Doppelspülsysteme verwendet. So wird der Wasserverbrauch pro Spülung auf 6 Liter begrenzt. Außerdem sind in den Toiletten Aufkleber angebracht, die zu einem sparsamen Wasserverbrauch auffordern.
- In den öffentlichen Toiletten gibt es berührungslose Urinale.
- In den Küchen werden in den Waschbecken berührungslose Wasserhähne verwendet.
- Bei der Bewässerung der Gärten werden Tropf- und Sprinklersysteme verwendet.
- Unsere Gäste werden auf der „Akra Green Support Card“ darüber informiert, dass sie für zweitägige und längere Aufenthalte einen Rabattgutschein erhalten, wenn sie die Zimmerreinigung an Tagen, an denen sie sie nicht wünschen, ablehnen.
- Die Handtücher und Bettwäsche in den Zimmern werden nur auf Anfrage der Gäste ausgetauscht. Die Gäste werden darüber informiert, dass die Handtücher und Bettwäsche sonst alle zwei Tage gewechselt werden.



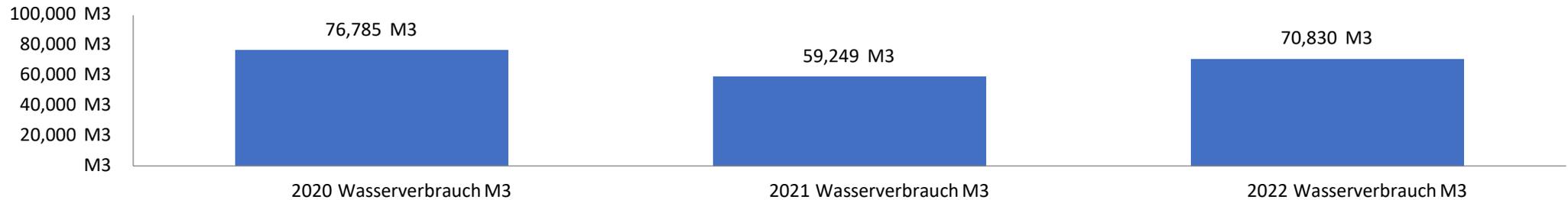


AKRA-WASSERVERBRAUCHSDATEN

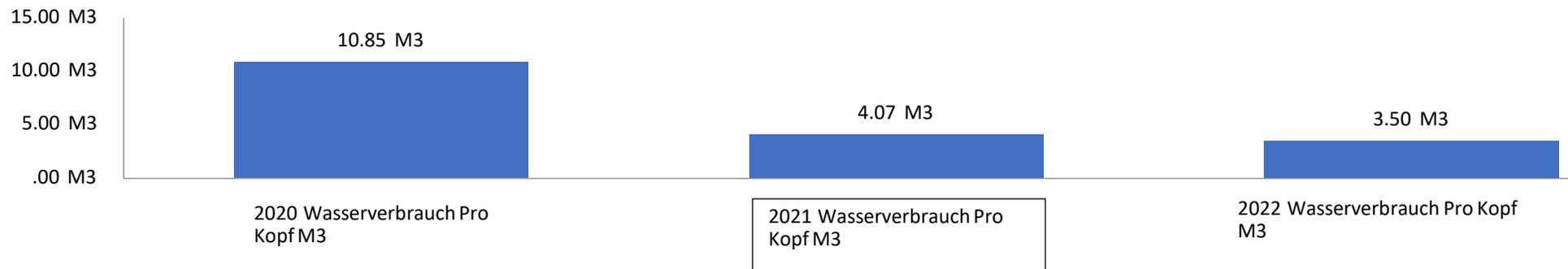
Im Jahr 2021 lag der Pro-Kopf-Verbrauch aufgrund der geringen Belegung bei 0,34 m³, während für 2022 0,32 m³ angestrebt wurden, und obwohl der Wasserverbrauch im Jahr 2022 aufgrund der höheren Belegung höher war als im Vorjahr, lag der Pro-Kopf-Verbrauch bei 0,29 m³.

WASSERMANAGEMENT

Vergleich des Wasserverbrauchs nach Jahren (m³)



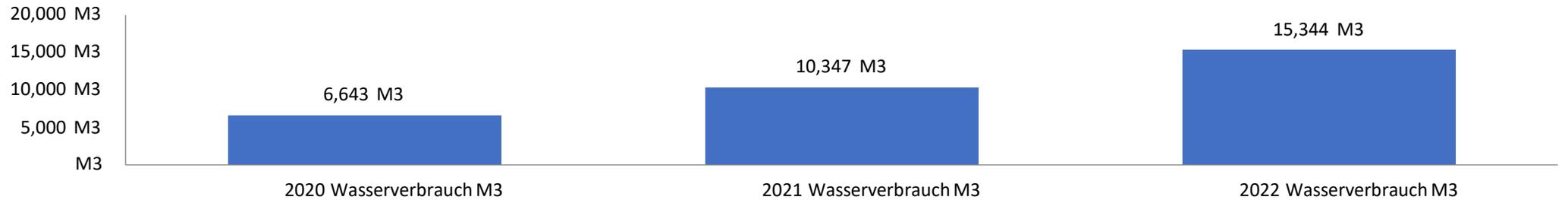
Vergleich des Wasserverbrauchs nach Jahren (Pro-Kopf-m³)



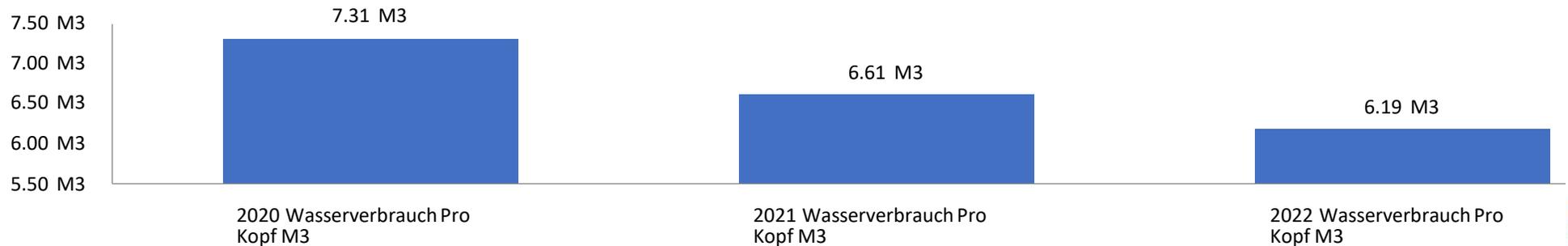
AKRA V-WASSERVERBRAUCHSDATEN

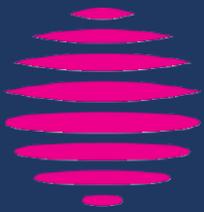
Im Jahr 2021 lag der Pro-Kopf-Verbrauch aufgrund der geringen Belegung bei 0,55 m³, während für 2022 0,53 m³ angestrebt wurden. Obwohl der Wasserverbrauch im Jahr 2022 aufgrund der höheren Belegung höher war als im Vorjahr, lag der Pro-Kopf-Verbrauch bei 0,52 m³.

Vergleich des Wasserverbrauchs nach Jahren (m³)



Yıllara Göre Su Tüketim Karşılaştırması (kişibaşı-m³)





Als weltweit tätiges Hotelunternehmen sind wir uns bewusst, dass wir durch unsere Reichweite Menschen aus allen Ländern und Kulturen erreichen und ihnen ein Vorbild sein können. Wir möchten sie auch an unseren Aktivitäten beteiligen.

In unserem Garten und in der Umgebung leben folgende Tiere:

Schwanzschwalben sind in Europa, Teilen Asiens und Nordafrikas verbreitet. Sie sind zwar Standvögel in ihren Lebensräumen, aber es gibt auch Wanderungen nach Afrika. Sie leben in offenen Landschaften, in der Nähe von kleinen Siedlungen und an Gewässern.

Schwanzschwalben sind schlanke, zierliche Vögel mit einer Länge von etwa 18 cm. Sie sind an ihrem schwarz-weißen Kopf, dem schwarzen Brustband, dem grauen Rücken und dem charakteristischen langen Schwanz zu erkennen. Der Schwanz ist schwarz, die äußeren Schwanzfedern sind weiß. Ihre Nester bauen sie in der Regel in Spalten und Höhlen in Steinmauern.

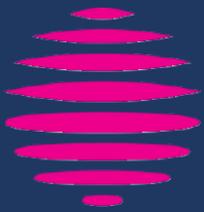
SCHWANZSCHAWALBEN



MITTELMEER-SEEHUND



Der Mittelmeer-Seehund (*Monachus monachus*) ist eine Meeressäugerart aus der Familie der Robben (Phocidae). Er lebt ausschließlich an den Küsten des östlichen Mittelmeers und des östlichen Atlantiks. Der Mittelmeer-Seehund ist die seltenste Robbenart der Welt. Er bevorzugt Küstenhöhlen und -höhlen für seinen Lebensraum und die Fortpflanzung. Der Mittelmeer-Seehund ist eine große Robbenart mit einer Länge von 2 bis 3 Metern und einem Gewicht von 200 bis 300 Kilogramm.



Der Mittelmeerfliegende Fisch (*Exocoetus volitans*) ist eine im Mittelmeer heimische Fischart aus der Familie der Exocoetidae und kann bis zu 200 Meter fliegen. Sie leben in der südöstlichen Ägäis und im Mittelmeer und bewegen sich ohne abtauchen an der Meeresoberfläche. Manchmal fliegen sie 25-50 cm über die Wasseroberfläche, um großen Fischen zu entkommen, manchmal auch, um ihre Schwimmgeschwindigkeit von bis zu 80 km/h zu nutzen. Ihre Flügel ermöglichen ihnen 2-13 Sekunden lange und 50-250 Meter lange Gleitflüge. Es wird allgemein angenommen, dass Fische diese Flugfähigkeit nutzen, um sich vor großen Fischen zu schützen, die sie fressen wollen.

Sie ernähren sich von Plankton, Wirbellosen und Jungfischen. Sie können bis zu 20-30 cm lang werden.

MITTELMEERFLIEGENDE FISCHE



IGEL



Igel sind nachtaktive, insektenfressende Säugetiere aus der Familie der Igel (Erinaceidae). Sie werden etwa 30 cm lang. Ihr Gewicht variiert je nach Geschlecht, Alter und Lebensbedingungen zwischen 500 und 1200 Gramm. Ihr Körper ist mit 2-2,5 cm langen, stacheligen Stacheln bedeckt. Wenn sie sich gestresst oder bedroht fühlen, rollen sie sich zu einer Kugel zusammen und werden zu einem Stachelball. Igel leben in einer Vielzahl von Lebensräumen, von Büschen bis hin zu Parks und Gärten. Sie nisten in Tunneln im Boden oder in Felsspalten und bevorzugen feuchte Orte. Igel kommen in fast ganz Europa vor, aber sie halten Winterschlaf, wenn die Umgebungstemperatur unter 4 °C sinkt. Antalya ist eines der wenigen Gebiete, in denen Igel das ganze Jahr über leben können, da das Klima dort warm ist. Ihre durchschnittliche Lebenserwartung beträgt 18 Jahre.

OBDACHLOSE TIERE SIND UNSERE FREUNDE

Zur Erhaltung der Natur hat der Zimmermeister unseres Hotels Vogelnester hergestellt und an Bäumen angebracht. So haben unsere Vögel ein Zuhause gefunden.



NATÜRLICHES LEBEN



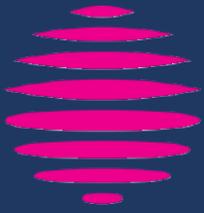
AKRA HOTELS YENİ YIL İÇİN
Mustafa Behsat Bayur ADINA
DERNEĞİMİZE BAĞIŞTA BULUNARAK
HİMAYEMİZDE BULUNAN HAYVANLARIN TEDAVİ,
BESLENME VE BARINMA İHTİYAÇLARINI KARŞILAMAMIZDA
BİZE DESTEK OLDULAR.

ŞİDDET HABERLERİNİN HEPİMİZİ DERİNDEN ÖZDÜĞÜ BU GÜNLERDE,
SAHİPSİZ HAYVANLARIN YAŞAM HAKKI MÜCADELESİNE YAPTIĞINIZ
BU DEĞERLİ KATKI VE DUYARLILIĞINIZ İÇİN SİZLERE TEŞEKKÜR EDERİZ.

İYİ SENELER..



Im Jahr 2019 haben wir die Tierschutzorganisation „Bana Göz Kulak Ol“ bei der Deckung der Behandlungs-, Ernährungs- und Pflegekosten für ihre Schützlinge unterstützt.



ZUSAMMENARBEIT MIT LÖSEV

2017

Am 23. April empfangen wir 50 leukämiekranken Kinder im For Fun Entertainment Centre und sorgten dafür, dass sie den ganzen Tag über Spaß hatten.

2017

Am 07. Juni fand für unser Hotelpersonal eine Fortbildung zum Thema Leukämie statt. Dabei wurden die Symptome, Ursachen, Behandlungsmöglichkeiten und Präventionsmaßnahmen dieser Erkrankung besprochen. Außerdem wurde auf die Bedeutung des Freiwilligenwesens hingewiesen.

2017

Am 22. Dezember, veranstalteten wir in Kooperation mit der Leukämie-Hilfe für Kinder (LÖSEV) ein Neujahrsfest für Familien und Freiwillige, um den Kindern, die in der Stadt an Krebs behandelt werden, Mut zu machen.

Unsere Soziale Verantwortung und Unser Beitrag zur Gesellschaft

2017

Am 06. November war Tutku CANIDAR, Provinzkoordinator von Lösev Antalya, Gast der 37. Sendung. Es wurde ein informatives Gespräch über Leukämie und den Weg mit Krebs geführt.



2017

Am 19. Juni fand in Zusammenarbeit mit dem Roten Halbmond ein Sensibilisierungsseminar statt, gefolgt von einer Blut- und Stammzellenspende am Mittwoch, dem 20. Juni.



ZUSAMMENARBEIT MIT LÖSEV

2019

Am Samstag, den 28. Dezember, sagten die Kinder wieder in Akra "Hallo Neujahr" zusammen mit ihren Familien.

2021

Am Samstag, den 25. Dezember, veranstalteten wir in Zusammenarbeit mit der Leukämie-Hilfe für Kinder (LÖSEV) ein Neujahrsfest für Familien und Freiwillige, um den Kindern, die in der Stadt an Krebs behandelt werden, Mut zu machen.

Unsere Soziale Verantwortung und Unser Beitrag zur Gesellschaft

Anlässlich des 7-jährigen Bestehens unserer Einrichtung wurden von LÖSEV handgefertigte Kissen gekauft, unterstützt und während der Festwoche an unsere Gäste überreicht.



2022

Die Leukämie-Hilfe für Kinder (LÖSEV) veranstaltete in Zusammenarbeit mit Akra ein Neujahrsfest für Familien und Freiwillige, um den Kindern, die in der Stadt an Krebs behandelt werden, Mut zu machen. Jedes Jahr am 24. Dezember, dem Vorabend des neuen Jahres, sagten die Kinder mit ihren Familien in Akra "Hallo Neujahr".





BLAUE DECKEL PROJEKT

Wir sammeln blaue Deckel für die Rückenmarksgelähmtenvereinigung

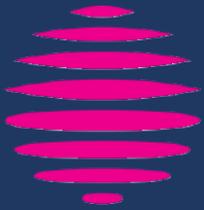
Akra Hotels sammelt blaue Deckel, um die „Plastikdeckel-Kampagne“ die Vereinigung für Rückenmarkslähmung in der Türkei (TOFD) zu unterstützen. TOFD ist eine nationale und internationale Organisation, die sich für die Lösung der medizinischen, beruflichen, wirtschaftlichen und sozialen Probleme aller orthopädischen Behinderter, insbesondere von Menschen mit Querschnittlähmung, einsetzt.



Unsere soziale Verantwortung und unser Beitrag zur Gesellschaft

Durch die Einrichtung von Deckel-Sammelstellen in verschiedenen Bereichen unseres Hotels unterstützen wir die Vereinigung für Rückenmarksgelähmung mit dem hohen Engagement unserer Mitarbeiter.





RUNATOLIA MARATHON

2018



Spende für die Mutter-Kind-Bildungsstiftung



2020



Wohltätigkeitsorganisation für Make A Wish



Unser Team, das am Runatolia-Marathon teilgenommen hat, hat durch die Teilnahme an der Aktion "Schritt für Schritt - Laufen für den guten Zweck" Spenden gesammelt.



2021



Spenden für die Vereinigung für Rückenmarkslähmung



2022



Spenden für die Vereinigung für Kinder mit Zerebralparese



Unsere Soziale Verantwortung und Unser Beitrag zur Gesellschaft



AKRA JAZZFESTIVAL

In diesem Jahr fand zum fünften Mal das Akra Jazz Festival statt. Unsere Anlage, die die Musikkultur unterstützt, brachte die Jazzkultur wieder in die Stadt. Das Festival, das von Turkish Airlines als Transportsponsor unterstützt wurde, fand vom 3. bis 18. Juni 2022 statt und brachte Weltklasse-Künstler und Zuhörer zusammen.

Unsere Soziale Verantwortung und Unser Beitrag zur Gesellschaft



Im Rahmen des Jazz-Festivals finden jedes Jahr Jazz-Gespräche im Rahmen des Akra Talks-Programms statt. Diese Veranstaltung ist öffentlich und kostenlos zugänglich.





AKRA JAZZ FESTIVAL

Unsere Soziale Verantwortung und
Unser Beitrag zur Gesellschaft



Musik



Tourismus



Gespräch

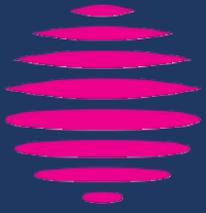


Kultur



Unterhaltung





Hauptt(h)ema ist unsere Zukunft

Um die schnell verschwindende und verschmutzte Natur zu schützen und zu verbessern, haben wir auch 2022 wie jedes Jahr die Tema Foundation mit einer Baumspende unterstützt. Mit dem Erlös aus den Ticketverkäufen des Akra Jazz Festivals wurden in den durch den Brand in Manavgat zerstörten Gebieten Bäume gepflanzt und der Akra Jazz Festival Memorial Forest geschaffen.

Unsere Soziale Verantwortung und
Unser Beitrag zur Gesellschaft



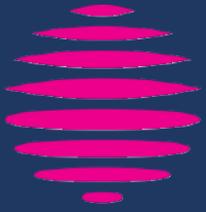


Antalya Industrie- und Handelskammer Zeremonie der Beitragszahler der Stadt (2022)

Unsere Soziale Verantwortung und
Unser Beitrag zur Gesellschaft



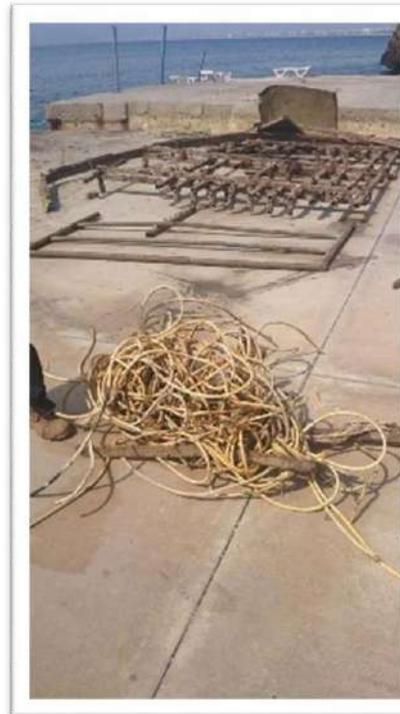
Anlässlich der Preisverleihung der Beitragszahler der Stadt im ATSO wurden wir als Akra Hotels ausgezeichnet.



Unterwasser-Reinigung

Im März 2019 wurden von Tauchteams rund 5 Tonnen Abfall an Land gebracht, um unseren Bürgern und Gästen ein türkisblaues Meer zu bieten.

Unsere Soziale Verantwortung und
Unser Beitrag zur Gesellschaft





Unterstützung für unsere Zukunft Wachsen mit Hoffnung (KAÇUV)

Die Spenden gingen an "KAÇUV", das psychologische Unterstützung und ein kindgerechtes Behandlungsumfeld bietet - eine wichtige Voraussetzung im Kampf gegen den Krebs und für die Kontinuität der Behandlung unserer Kinder, deren Behandlung aufgrund finanzieller Probleme abubrechen droht.

Unsere Soziale Verantwortung und
Unser Beitrag zur Gesellschaft

Der Erlös der im Rahmen des Akra-Malwettbewerbs verkauften Bilder wurde der Koruncuk-Stiftung gespendet.

Im Rahmen eines sozialen Verantwortungsprojekts haben wir 2018 zum vierten Mal den "Traditionellen Akra-Malwettbewerb" organisiert. Der Erlös der verkauften Bilder wurde an die Koruncuk-Stiftung gespendet. An dem Wettbewerb mit dem Motto "Die Natur liegt in deinen Händen" haben 35 Personen aus verschiedenen Berufsgruppen teilgenommen.



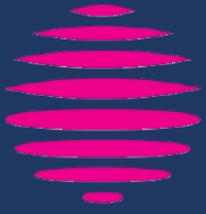


Eine gesündere Zukunft mit Akra Gran Fondo

Unsere Soziale Verantwortung und
Unser Beitrag zur Gesellschaft



Die Akra Gran Fondo, die der Tourismus und der Werbung von Antalya einen neuen Blickwinkel verleiht, ist von großer Bedeutung für den Umweltschutz, da sie darauf abzielt, den CO₂-Fußabdruck zu verringern. Die Akra Gran Fondo, die die Antalyaer zur Nutzung von Fahrrädern ermutigt und den Autoverkehr erheblich reduziert, lädt Radsportfans dazu ein, mehr zu treten, um ein gesundes Leben zu führen.



Başka Ol [Sei etwas Anderes]

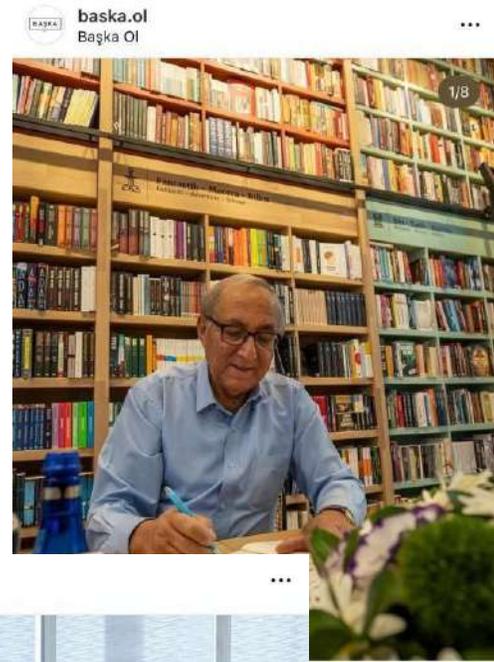
Buch • Musik • Cafe

Unser Café, das unserem Hotel Akra V angegliedert ist und sich im Zentrum der Stadt befindet, bietet eine große Auswahl an Büchern aus verschiedenen Kulturen und Literaturen.

Wir organisieren auch Signierstunden zu verschiedenen Zeiten, um Autoren, Dichter und Akademiker mit der Öffentlichkeit zu verbinden.

Wir veranstalten auch Gespräche in unserem Café "Başka Ol" als öffentliche Kultur- und Kunstveranstaltung.

Mit seinem Musikkonzept ist es ein beliebtes Ziel für Plattenliebhaber.



SOZIALINVESTITIONEN

www.akrahotels.com



Başka Ol

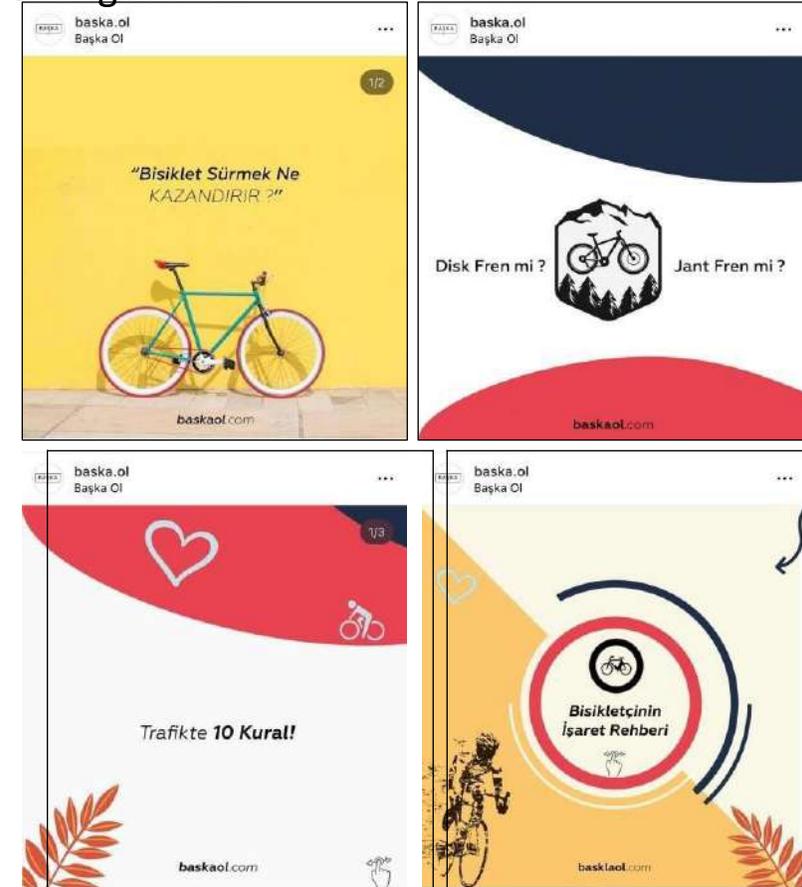
Radfahren • Pet Friendly

In unserem Café Başka Ol wurde ein Bereich eingerichtet, in dem alle Arten von Teilen und Handbüchern für Fahrräder und Fahrräder, die die Fahrradkultur beherbergen, erworben werden können. Gleichzeitig werden Reparatur- und Wartungsdienste für Fahrräder angeboten.

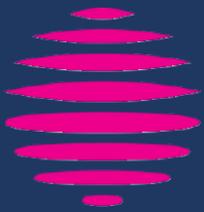
SOZIALINVESTITIONEN



Gäste, die unser Café besuchen, haben die Möglichkeit, die Bereiche und Dienstleistungen zu nutzen, die für Haustiere eingerichtet sind.



Auf unseren Social-Media-Kanälen teilen wir Informationen, die die Öffentlichkeit über den Fahrradgebrauch aufklären.



Başka Ol

Lokale Produkte und Unterstützung für weibliche Produzenten

In unserem Café "Başka Ol" bevorzugen wir bei der Auswahl der zum Verkauf angebotenen Produkte weibliche Produzenten und lokale Produzenten.

SOZIALINVESTITIONEN



Unterstützung
für lokale
Erzeuger



Unterstützung
für
Produzentinnen



Merhaba
Sizin için özenle hazırladığımız bu ürünü satın
alarak sokak hayvanlarının ihtiyaçlarının
karşılanmasına destek olduğunuz
için teşekkür ederiz.

Wir verwenden die Einnahmen
aus den zum Verkauf
angebotenen handgefertigten
Haustieraccessoires für
Straßentiere.



AKRA V- PET FRIENDLY

SOZIALINVESTITIONEN

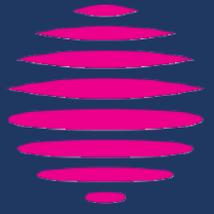
Auch unsere kleinen Freunde haben sich einen Urlaub verdient!

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, in Akra V mit Ihrem Hund oder Ihrer Katze komfortabel und sicher zu übernachten.



Das AKRA V Hotel hat 13 PET FRIENDLY Zimmer.

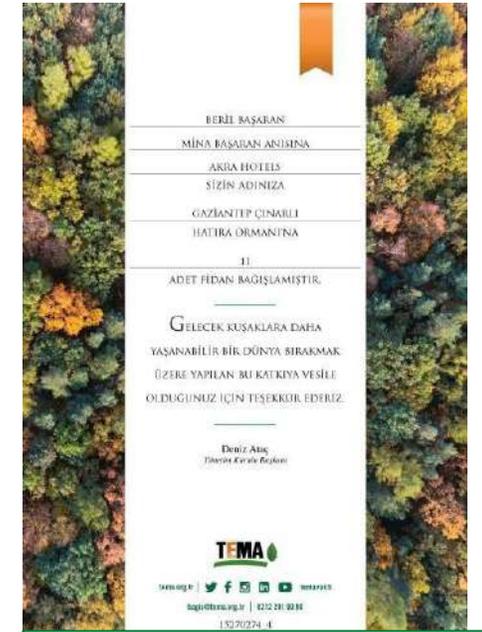
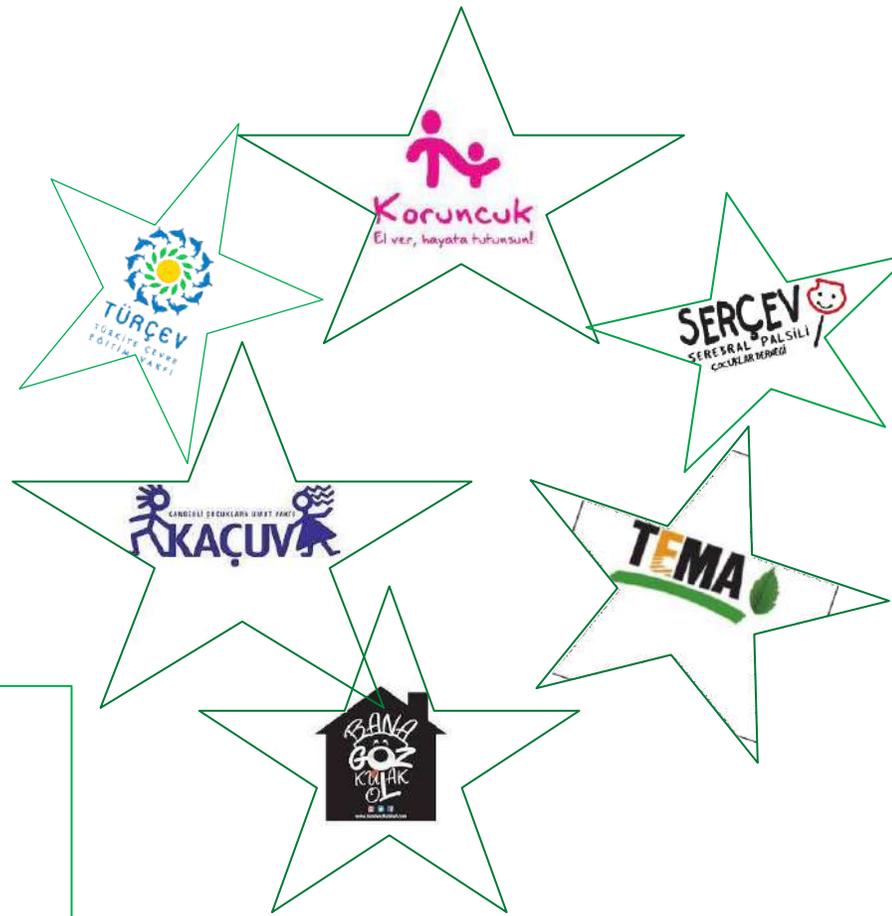




SPENDEN

SOZIALINVESTITIONEN

Jedes Jahr spenden wir an verschiedene Vereine, sowohl über unsere Veranstaltungen als auch über unser Unternehmen und unsere Gäste.



Spende im Namen unseres Gastes

Wir veranstalten unsere Akra Talks-Veranstaltungen kostenlos und öffentlich. Wir sprechen über viele verschiedene Themen wie Kultur, Kunst, Wissenschaft, Musik, Sport, Theater und Kino.

WISSENSCHAFT



SPORT



NATUR



CAMP

KINO



KULTUR



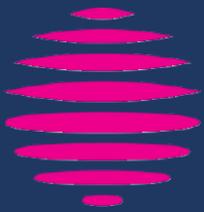
THEATER



MUSİK

SOZIALINVESTITIONEN

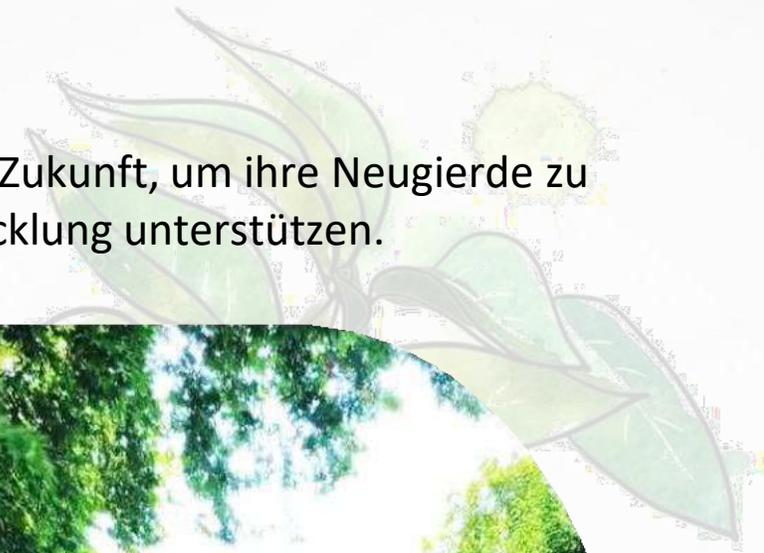
www.akrahotels.com
www.akra-v.com



UNSERE KINDER SIND UNSERE ZUKUNFT

Bilder von unserer «Pflanzenpflanzaktion» für die Kinder unserer Zukunft, um ihre Neugierde zu wecken, während wir ihre geistige, körperliche und soziale Entwicklung unterstützen.

SOZIALINVESTITIONEN



Wector
Water



Unsere Mitarbeiter erhalten Umweltschulungen im Rahmen unserer jährlichen Bildungsprogramme. Die Schulungen umfassen Themen wie die Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, die Reduzierung und richtige Trennung von Abfällen, die erforderlichen Maßnahmen im Zusammenhang mit gefährlichen Abfällen und den Schutz der Natur.

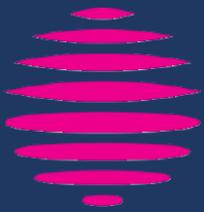
UMWELTAKTIVITÄTEN UND -ÜBUNGEN

Die Schulungen werden intern und extern durchgeführt. Durch regelmäßige Schulungen unseres Umweltbeauftragten wird sichergestellt, dass alle Mitarbeiter über Umweltfragen sensibilisiert sind. Außerdem sollen unsere Mitarbeiter, die Chemikalien verwenden, durch die Teilnahme an Chemikalienschulungen von unseren Lieferanten für die Standardisierung des Chemikalienverbrauchs sensibilisiert werden.

Um zu verhindern, dass die Tausenden Bäume auf unseren Anlagen bei einem Brand beschädigt werden, werden Arbeiten durchgeführt. In diesem Rahmen wurden folgende Maßnahmen ergriffen:

- Mitarbeiter wurden in Brandschutz geschult.
- Notteams wurden gebildet.
- Brandübungen wurden durchgeführt.





WARUM MENSCHENWERTE UND NICHT RESSOURCEN?

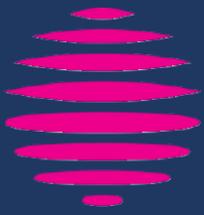
Ressourcen werden knapp, Werte wachsen. Ressourcen werden budgetiert, ausgegeben und durch neue ersetzt. Werte hingegen werden geschätzt, entwickelt, gewürdigt und gesteigert.

Menschen als Werte zu sehen, bedeutet, die optimalen Bedingungen zu schaffen und zu entwickeln, um ihr Potenzial optimal auszuschöpfen, damit sie auf ihrem Weg zu ihrem Besten vorankommen können.

Als BHM Group sind wir uns bewusst, dass unsere Mitarbeiter unser wichtigstes Gut sind, und wir fügen unseren Stakeholdern Wert hinzu, indem wir uns an dem Grundsatz "Glücklicher Mitarbeiter, glücklicher Gast" orientieren.

Themen wie soziale und Nebenleistungen für unsere Mitarbeiter, ihre Anerkennung, Schulungen und Karriereentwicklung sowie Arbeitssicherheit haben für uns immer Priorität.



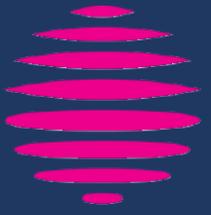


ARBEITSLEBEN

- **Personalbeschaffung**
Die Personalbeschaffung erfolgt in unseren Anlagen im Rahmen des von der Gruppen-Personaldirektion festgelegten Rahmens. Bei der Personalbeschaffung wird ein mehrstufiger Bewerbungsprozess durchgeführt, der faire, diskriminierungsfreie, objektive und allgemeine Talentbewertungen umfasst.
- **Gleichberechtigte Einstellung und Bezahlung**
Für jede Position wurden Mindestqualifikationen festgelegt. Dies trägt zur Entwicklung der Mitarbeiter bei, indem es ihnen eine faire Einstellung, Entwicklung und Karriereplanung ermöglicht.
Unsere Mitarbeiter werden vor ihrem Arbeitsbeginn in unseren Anlagen über ihre Vergütung, Arbeitsbedingungen, Arbeitszeiten und die Zeitpunkte ihrer Gehaltszahlungen informiert.
- **Schulung und Karriereentwicklung**
Alle unsere Mitarbeiter haben das gleiche Recht auf Ausbildung. Neben den rechtlichen und beruflichen Schulungen, die für die Hotelleriebranche erforderlich sind, bieten wir unseren Mitarbeitern Schulungen in zahlreichen anderen Bereichen an, von persönlicher Entwicklung und Sensibilisierung bis hin zu Führungskräfteentwicklung und Fremdsprachentraining. Wir glauben, dass diese Schulungen dazu beitragen, die persönlichen Profile und Fähigkeiten unserer Mitarbeiter zu entwickeln.
Unsere Gruppe ist der Ansicht, dass es wichtig ist, in die Ausbildung unserer Mitarbeiter zu investieren. Wir legen auch Wert darauf, Mitarbeiter aus unseren eigenen Anlagen oder aus unserer Gruppe zu befördern.



Im Jahr 2022 wurden 51 Mitarbeiter befördert und 8 Mitarbeiter in den internen Beschaffungsprozess einbezogen.



➤ Arbeitnehmerrechte und Menschenrechte

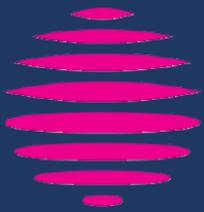
BHM Group legt großen Wert darauf, dass ihre Mitarbeiter absolut zufrieden sind. In diesem Sinne ist es die Verantwortung der Geschäftsführung, die Arbeitsumgebung, die Psyche, die Selbstmotivation, die Leistung und das allgemeine Wohlbefinden der Mitarbeiter zu gewährleisten, einschließlich ihrer gesetzlichen Rechte und einiger Vorteile, die unser Unternehmen als Nebenleistungen bietet. In der Hotelleriebranche bemühen wir uns, in unseren Arbeitsumgebungen ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Frauen und Männern zu erreichen. Wir diskriminieren bei der Vergütung von Frauen und Männern nicht, basierend auf dem Prinzip gleicher Bezahlung für gleiche Arbeit.

AKRA HOTEL VERHÄLTNIS WEIBLICHE ZU MÄNNLICHEN MITARBEITERN



AKRA V HOTEL VERHÄLTNIS WEIBLICHE ZU MÄNNLICHEN MITARBEITERN





➤ Arbeitnehmerrechte und Menschenrechte

In unseren Hotels ist es nicht gestattet, Diskriminierung aufgrund von Nationalität, Rasse, Sprache usw. zu betreiben. Die Personalangelegenheiten aller unserer Mitarbeiter werden von unseren Personalabteilungen mit der gleichen Sorgfalt verfolgt, wie es die gesetzlichen Bestimmungen und unsere Unternehmenskultur vorschreiben. In unseren Hotels haben alle Mitarbeiter die gleichen Möglichkeiten, unabhängig von ihren individuellen Eigenschaften.

Wir sind uns bewusst, dass die Arbeitseffizienz in einem Umfeld zunimmt, in dem man mit Respekt vor der Arbeit, dem Menschen und der Gesellschaft umgeht. Wir glauben, dass es sehr wichtig ist, die Vielfalt und Gleichberechtigung der Mitarbeiter im Unternehmen zu gewährleisten. Aus diesem Grund fördern wir kulturelle Vielfalt und Chancengleichheit.

AKRA HOTELMANAGEMENT FRAUEN UND MÄNNER IM VERHÄLTNIS



AKRA HOTELMANAGEMENT FRAUEN UND MÄNNER IM VERHÄLTNIS





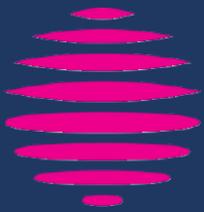
Mitarbeiterzufriedenheitskommission

Die Mitarbeiterzufriedenheitskommission ist eine Gruppe, die aus Mitarbeitern aus allen Abteilungen besteht, um die Mitarbeiterzufriedenheit zu messen und zu verbessern. Die Kommission besteht aus Mitarbeitern, die nicht in Führungspositionen sind, und wird auf freiwilliger Basis gebildet.

Die Mitarbeiterzufriedenheitskommission kommt dreimal im Jahr zusammen. Die Kommissionsmitglieder vertreten die Mitarbeiter. Die Rückmeldungen der Mitarbeiter zu den Arbeitsbedingungen, Vorschläge zur Verbesserung der Arbeits- und Servicequalität sowie Ideen für motivierende Veranstaltungen werden für die Geschäftsleitung zusammengestellt

Im Jahr 2022 wurden 12 von der Kommission ermittelte Empfehlungen umgesetzt.





Entwicklungsunterstützung

Eine Berufsqualifikationsbescheinigung ermöglicht unseren Mitarbeitern, bei der Bewerbung um eine Stelle ihr Wissen, ihre Fähigkeiten und Kompetenzen unter Beweis zu stellen. Sie unterstützt die berufliche Mobilität, da die Wege zur beruflichen Weiterentwicklung offener werden.

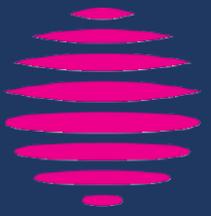
Da nationale Qualifikationen die Anerkennung informellen Lernens ermöglichen, können sich Individuen ihre persönliche Entwicklung auf vielfältigere und flexiblere Weise ermöglichen.

In 2022 haben 71 Mitarbeiter unserer Anlagen eine Berufsqualifikationsbescheinigung erhalten.



Im Jahr 2022 haben 26 unserer Mitarbeiter von Bildungsunterstützung und 51 Mitarbeiter von Sprachunterstützung profitiert.





SOZIAL- UND NEBENLEISTUNGEN

Unseren Mitarbeiterinnen, die ein Kind bekommen, erhalten als Geschenk 1 Cumhuriyet-Goldmünze.

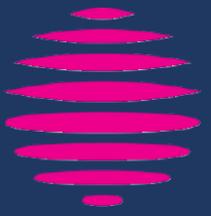


Unseren Mitarbeiterinnen, die heiraten, erhalten als Geschenk 1 Cumhuriyet-Goldmünze.



Geburtstagsfeier

Unseren Mitarbeiterinnen, die Geburtstag haben, erhalten als Geschenk eine 6-Personen-Geburtstagstorte.



SOZIAL- UND NEBENLEISTUNGEN

ARBEITSLEBEN

Tesiste ailesi ile 1 gece
konaklama

Unterstützung bei der Berufsausbildung

Unterstützung beim Schulunterricht

Belohnung
und
soziale
Hilfe

Zusätzlich zum
BES-Konto
Zahlung

İndirimli tatil yapma imkanı

Avans çekme
hakkı (yilda 2 kez)

have a good time



ARBEITSLEBEN



Bowling-Turnier



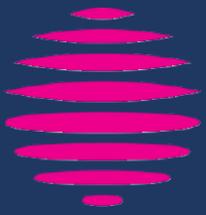
Unser Technikteam



Orientierungessen für unsere Mitarbeiter



Dankeschön- und Abschiedsveranstaltung für unsere Praktikanten



ARBEITSLEBEN



Sponsoring für unsere Sportler



Unsere Grillparty



Unser Backgammon-Turnier



Unser Team für das Akra Jazz Festival

TOUR OF ANTALYA

Wir präsentieren die historischen und archäologischen Stätten der Stadt Antalya der Welt durch die Routen, die auf dem jährlich stattfindenden Tour of Antalya Marathon festgelegt werden.

KULTURELLE AKTIVITÄTEN



tourofantalya

sultanburdur ve 290 diğer kişi beğendi

tourofantalya 🇹🇷 Tour of Antalya 2022 startı Side Antik Kenti'nden başladı! Tüm takımlara başarılar!

🇹🇷 Tour of Antalya 2022 has been started from Side Ancient City! Good luck to all teams!

#tourofantalya #climatechange #akrahoteles #corendonairlines #FraportTAVAntalyaAirport #touristica #gotürkiye #baruthotels #dianatravel #palomahotels #salcano #shimanotr #grandparklara #antalyayaşamhastaneleri #antalyaaquarium #zemzem #effect #tourismtoday #yediiiletisim #argeustravelevents #bisiklet #uci #ucieuropetour #antalya #cycling #iklimEylemi #KüreselAmaçlar #bisikletebin #türkiyebisikletfederasyonu #tourofclimateawareness

3 yorumun tümünü gör

10 Şubat 2022



tourofantalya

meltem_ydn ve 95 diğer kişi beğendi

tourofantalya Antalya tarih boyunca büyük medeniyetlere ev sahipliği yapmıştır. "Attalos Yurdu" anlamına gelen Antalya, Bergama Kralı II. Attalus tarafından M.Ö.158 kurulmuştur.

Antalya is a city that can be described as the heart of tourism in Turkey, which is located on the Mediterranean coast. Antalya has been home to great civilizations throughout history. Antalya, which means "the Homeland of Attalos", was founded by the King of Pergamon II. By Attalus on 158 BC.

#tourofantalya #akra #climatechange #corendonairlines #ayt_airport #touristica #dianatravel #baruthotels #palomahotels #shimanotr #antalyaaquarium #sora #effect #tourismtoday #yediiiletisim #argeustravelevents #bisiklet #uci #antalya #turkey #cycling #bicycle #iklimEylemi #KüreselAmaçlar #HareketeGeç #bisikletebin



tourofantalya
Antalya

meltem_ydn ve 167 diğer kişi beğendi

tourofantalya Avrupa Hareketlilik Haftası'nda bu yılın ulaşım tercihlerimize dikkat çekmek ve aktif ulaşım alternatiflerinin teşvik edildiği bu haftada toplu bilinç yaratmak için önemli bir adım atıyoruz. Tour of Antalya olarak, herkesi gündelik yaşamda kullandığımız motorlu taşıtlar yerine bisiklet, yürüyüş gibi alternatif ve aktif ulaşım araçlarını kullanmaya ve daha hareketli bir yaşam tarzı benimseyerek kişisel karbon ayak izimizi düşürmeye çağırıyoruz!

Hafta boyunca siz de kısa mesafeler için kullandığınız

#0EmisyonluHareketlilik



tourofantalya
Antalya

meltem_ydn ve 123 diğer kişi beğendi

tourofantalya Dünyada ilk kez Tour of Antalya kapsamında bir antik kentte start alacak olan yarış, yüzyıllardır tabiatın içinde gizlenerek ayakta kalmayı başarmış yapılarıyla kendine hayran bırakan Termessos Antik Kenti'nde sona erecek.

The race which will start in an ancient city for the first time in the world within the scope of Tour of Antalya, will finish in Termessos Ancient City which fascinates people with its structures that have managed to survive by hiding in nature for centuries.

#tourofantalya #akra #corendonairlines #ayt_airport #dianatravel #baruthotels #palomahotels #salcano #agtohum #shimanotr #yasamhastanesi #ceysu #europcar #terracity #antalyaaquarium #zemzem #sora #effect #SSport #alemfm #ligradyo #tourismtoday #yediiiletisim #argeustravelevents #bisiklet #uci #antalya #turkey #cycling #bicycle

1 yorumu gör

17 Şubat 2020

TOUR OF ANTALYA

Darüber hinaus stellen wir auf unseren Social-Media-Konten die historischen Orte vor, die sich auf den Marathonrouten befinden.



Kentinde güzellik mi istiyorsun?
**KADIN YOKSA,
GÜZELLİK YOK**

#kadınvarsahayatvar

Tour of Antalya ve Akra Gran Fondo kapsamında gerçekleştirilecek farkındalık sürüsünde pedallarımızı bu sefer "Kadına Karşı Şiddete SON!" demek için çeviriyoruz.

Antalyalıları, bisikletleri ve kaskları ile bu güzel amaç için pedal çevirmeye davet ediyoruz!

23 Şubat 2020, Pazar
Başlangıç Saati : 14:00
Başlangıç Yeri : TerraCity

AKRA GRAN FONDO
KADINA KARŞI ŞİDDETE SON
SEN DE KATIL!

AKRA
TOUR OF ANTALYA
TOUR OF HEAVEN
POWERED BY AKRA

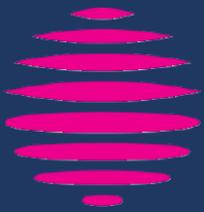
AKDENİZ YERLİLERİN DERNEĞİ

Wir veranstalten jedes
Jahr Awareness-
Fahrten im Rahmen des
Akra Grand Fondo.



KULTURELLE
AKTIVITÄTEN

www.akrahotels.com
www.akra-y.com



AUSZEICHNUNGEN

2019

- ✓ Expedia Loved By Guests Award 9.2 Punkte
- ✓ Expedia Guest Recommendation Widget %100
- ✓ Expedia Verified Reviews Widget
- ✓ Expedia Property Rating Widget 9,4 Punkte
- ✓ Tripadvisor Exzellenz Zertifikat
- ✓ Recommended On Holidaycheck
- ✓ Kayak Turkey's Best Hotel

2018

- ✓ Otelpuan.com ETS Präferenz der Hotelgäste 9,5 Punkte
- ✓ Hotels.com Loved by Guests Most
- ✓ Wanted 9,4
- ✓ Expedia Best Revenue Generator
- ✓ Expedia Best Package Share
- ✓ Q.m Awards bestes verwaltetes Veranstaltungshotel in Türkei

2017

- ✓ Zertifikat für saubere Pools, Gesundheitsministerium

2014

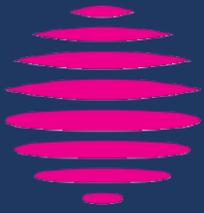
- ✓ INAX by Lixil.com Breathing Walls – Ecocarat Zertifikat
- ✓ Zertifikat für saubere Pools, Gesundheitsministerium.

2015

- ✓ Zertifikat für saubere Pools, Gesundheitsministerium
- ✓ Zertifikat "Umweltfreundliche Einrichtung", Grüne Sterne, Ministerium für Kultur und Tourismus

2016

- ✓ Zertifikat für saubere Pools, Gesundheitsministerium
- ✓ Von Travelife Umweltbewusst Zertifikat für Unterkunftseinrichtungen



2022

- ✓ Tripadvisor Traveller's Choice
- ✓ Agoda Customer Review Awards
9,1 Punkte
- ✓ Von Travelife Umweltbewusst
Zertifikat für
Unterkunftseinrichtungen
- ✓ Unesco Sustainable Travel Pledge
- ✓ Great Place To Work
- ✓ Beste Arbeitgeber, großartiger Arbeitsplatz
- ✓ Best Workplaces Europe, Best Work
places for Women
- ✓ Beitragszahler der Stadt - ATSO
Besondere Auszeichnung
- ✓ Zertifikat Fahrradfreundliches Hotel

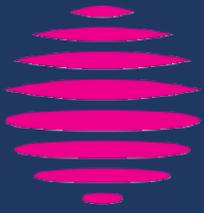
AUSZEICHNUNGEN

2021

- ✓ Booking.com Traveller Review Awards
9,0 Punkte
- ✓ Tripadvisor Traveller's Choice
- ✓ Hotels.com Loved by Guests Award
9,2 Punkte
- ✓ Great Place To Work

2020

- ✓ Holiday Check
- ✓ Tripadvisor Traveller's Choice
- ✓ Kayak Turkey's Best Hotel
- ✓ Kayak Turkey's Best Luxury Hotel



FAHRRADFREUNDLICHES HOTEL

Die Anforderungen für das Zertifikat Fahrradfreundliches Hotel wurden im Januar 2022 erfüllt und das Zertifikat wurde verliehen.

UNSERE ZERTIFIKATE

Kostenloser Fahrradverleih



Fahrradverleih Dienstleistung



Ausrüstung Versorgung und Routen



Ernährung Service und Speisepläne



Fahrradreparatur und mechanische Wartung



Aufbewahrung und Reinigung



Unterstützung für Radmarathons

